

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الإشراف والتقويم العلمي  
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

## استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد للعام الدراسي 2024-2025

الجامعة: سامراء

الكلية: الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم إدارة الأعمال

تاريخ ملء الملف: 2024/1/19



التوقيع :

اسم المعاون العلمي : م.د. سنان عبدالله حرجان

التاريخ : 2024/1/19



التوقيع :

اسم رئيس القسم : م.د. علي عبدالقادر محمود

التاريخ : 2024/1/19

دقق الملف من قبل:

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: طه عبدالرحمن مهدي

التاريخ : 2024 / 1 / 19

التوقيع



الطبيب المساعد الدكتور  
احمد عبد السلام احمد  
مصادقة السيد العميد

## وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة. ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	كلية الإدارة والاقتصاد
القسم العلمي / المركز	إدارة الأعمال
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	بكالوريوس إدارة الأعمال
اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس في إدارة الأعمال
النظام الدراسي: سنوي /مقررات/أخرى	مقررات
برنامج الاعتماد المعتمد	
المؤثرات الخارجية الأخرى	
تاريخ إعداد الوصف	2025/1/29
أهداف البرنامج الأكاديمي	
1. تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية في مجالات الإدارة، المحاسبة، التمويل، التسويق، والاقتصاد.	
2. تطوير المهارات التحليلية واتخاذ القرار لحل المشكلات الإدارية والمالية.	
3. تنمية المهارات القيادية والتواصل اللازمة للعمل بفعالية في فرق عمل متعددة التخصصات.	
4. تعزيز الفهم للأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية في بيئة الأعمال.	
5. إعداد الطلاب لسوق العمل المحلي والدولي من خلال مزج الجانب النظري بالتطبيق العملي.	
6. تحفيز التفكير الريادي والابتكار في مجال الأعمال.	
7. تمكين الطلاب من استخدام التقنيات الحديثة في تحليل البيانات واتخاذ القرارات الإدارية.	

## 2. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

### أ- الاهداف المعرفية.

أهداف برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال غالبًا ما تُصاغ لتأهيل الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة للنجاح في بيئة الأعمال المتغيرة. وتشمل الأهداف الأكاديمية الشائعة ما يلي:

1. تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية في مجالات الإدارة، المحاسبة، التمويل، التسويق، والاقتصاد.
2. تطوير المهارات التحليلية واتخاذ القرار لحل المشكلات الإدارية والمالية.
3. تنمية المهارات القيادية والتواصل اللازمة للعمل بفعالية في فرق عمل متعددة التخصصات.
4. تعزيز الفهم للأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية في بيئة الأعمال.
5. إعداد الطلاب لسوق العمل المحلي والدولي من خلال مزج الجانب النظري بالتطبيق العملي.
6. تحفيز التفكير الريادي والابتكار في مجال الأعمال.
7. تمكين الطلاب من استخدام التقنيات الحديثة في تحليل البيانات واتخاذ القرارات الإدارية.

### ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج:

الأهداف المهاراتية لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تركّز على تنمية قدرات الطالب العملية والتطبيقية التي تؤهله للنجاح في بيئة العمل. وتشمل عادة ما يلي:

1. تطبيق المفاهيم والنظريات الإدارية في تحليل المشكلات واتخاذ القرارات المناسبة.
2. تطوير مهارات التواصل الفعال شفويًا وكتابيًا في سياقات الأعمال المختلفة.
3. تنمية مهارات التفكير النقدي والتحليل المنطقي لحل المشكلات المعقدة.
4. استخدام الأدوات الكمية والتقنية في معالجة البيانات واتخاذ القرارات الإدارية المبنية على الأدلة.
5. القدرة على العمل ضمن فريق بكفاءة وفعالية، بما في ذلك التعاون والقيادة وإدارة الوقت.
6. إتقان إعداد التقارير والعروض التقديمية المهنية لعرض نتائج التحليل والمقترحات الإدارية.
7. توظيف مهارات التفاوض والإقناع في مواقف العمل المختلفة.
8. استخدام برامج الحاسوب وتطبيقات الأعمال مثل Excel، PowerPoint، وأنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP).

### ج- الاهداف الوجدانية والقيمية :

الأهداف الوجدانية والقيمية لبرنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تركز على تعزيز الجوانب الأخلاقية، والسلوكية، والمواقف المهنية لدى الطالب، وتشمل عادة ما يلي:

1. تعزيز الالتزام بالقيم الأخلاقية والمهنية في ممارسات الأعمال واتخاذ القرار.
2. تنمية روح المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة والعمل الأخلاقي.
3. غرس قيم النزاهة والشفافية في التعاملات الإدارية والمالية.
4. تشجيع الانضباط الذاتي والاحترام المتبادل في بيئة العمل والتعليم.
5. تعميق الإيمان بأهمية التعلم المستمر وتطوير الذات لمواكبة التغيرات في بيئة الأعمال.
6. تعزيز روح المبادرة والريادة مع مراعاة الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمشروعات.
7. تنمية التقدير للتنوع الثقافي والتعاون الدولي في عالم الأعمال المعولم.
8. تعزيز الانتماء المؤسسي والعمل بروح الفريق من أجل تحقيق الأهداف المشتركة.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).  
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة ( Transferable & Generic Skills) في برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال هي المهارات التي يمكن للطالب استخدامها في مختلف السياقات المهنية والحياتية، وليس فقط في مجال التخصص. وتشمل عادة ما يلي:

#### أولاً: المهارات العامة ((Generic Skills

1. مهارات التواصل الفعال: القدرة على التعبير بوضوح شفويًا وكتابيًا في بيئات العمل المختلفة.
2. مهارات التفكير النقدي والتحليلي: تحليل المعلومات، وتقييم البدائل، وحل المشكلات بطرق منهجية.
3. مهارات العمل الجماعي: التعاون والعمل بروح الفريق في بيئات متعددة الثقافات والتخصصات.
4. إدارة الوقت والذات: تنظيم الأولويات والالتزام بالمواعيد والقدرة على الإنجاز تحت الضغط.
5. المهارات الرقمية: استخدام الحاسوب وتطبيقات الأعمال والإنترنت بكفاءة.
6. مهارات العرض والإقناع: إعداد وتقديم عروض مهنية واضحة وفعالة.
7. مهارات البحث الذاتي والتعلم المستمر: البحث عن المعرفة وتطوير الذات باستمرار.
8. القدرة على التكيف والمرونة: التعامل مع التغيرات في بيئة العمل بسلاسة.

#### ثانياً: المهارات التأهيلية المنقولة ((Transferable/Employability Skills

1. القيادة وتحمل المسؤولية في مواقع العمل المختلفة.
2. حل المشكلات واتخاذ القرارات باستخدام منهجيات علمية وعملية.
3. التفكير الريادي وتبني المبادرات والأفكار الجديدة.
4. الوعي المهني وفهم بيئة العمل ومتطلباتها.
5. القدرة على التفاوض وحل النزاعات بطريقة فعالة ومهنية.
6. الاستعداد للتعلم مدى الحياة والتطور الوظيفي المستمر.
7. التعامل مع التنوع الثقافي والعمل في بيئات متعددة الجنسيات.

#### طرائق التعليم والتعلم

طرائق التعليم والتعلم في برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تُختار بعناية لضمان تنمية الجوانب المعرفية، المهارية، والوجدانية لدى الطالب. وتشمل عادة ما يلي:

1. المحاضرات النظرية:  
لتقديم المفاهيم والمبادئ الأساسية في الإدارة والتخصصات المرتبطة بها.  
تركز على الجانب المعرفي.

2. التعلم القائم على المشكلات: PBL  
يواجه الطلاب مشكلات واقعية تتطلب تحليلها واقتراح حلول عملية.  
تنمي التفكير النقدي والمهارات التحليلية.

3. العروض التقديمية والمشاريع:  
يطلب من الطلاب تقديم عروض أو تنفيذ مشاريع فردية أو جماعية.  
تنمي مهارات البحث، العرض، والعمل الجماعي.

4. التعلم التعاوني: Cooperative Learning  
العمل ضمن مجموعات صغيرة لحل مسائل أو إعداد تقارير.  
يعزز مهارات التواصل والعمل بروح الفريق.

5. استخدام الحالات الدراسية: Case Studies  
تحليل مواقف حقيقية من عالم الأعمال.  
يساعد في ربط النظرية بالتطبيق.

6. المحاكاة ولعب الأدوار: Simulations & Role Play  
تمثيل مواقف إدارية واقعية.  
يساعد في تنمية المهارات العملية وصنع القرار.

7. التدريب الميداني / العملي: Internships  
تطبيق ما تعلمه الطالب في بيئة عمل حقيقية.  
يربط الجانب النظري بالتجربة المهنية الواقعية.

8. النقاشات الصّيقة:  
تعزيز التفاعل وتبادل وجهات النظر.  
تنمي التفكير النقدي واحترام الآراء المختلفة.

9. التعلم الإلكتروني / المدمج: E-learning / Blended learning  
استخدام المنصات التعليمية والوسائط المتعددة.  
يوفر مرونة في الوصول إلى المحتوى التعليمي.

طرائق التقييم

طرائق التقييم في برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تهدف إلى قياس مدى تحقق مخرجات التعلم  
المعرفية، والمهارية، والوجدانية، وتشمل عادة ما يلي:

1. الاختبارات التحريرية (القصيرة والنهائية):  
تقيس مدى فهم الطالب للمفاهيم والنظريات الأساسية.  
تشمل أسئلة موضوعية ومقالية.

2. الواجبات الفردية والجماعية:  
تتيح للطالب تطبيق المعرفة النظرية على مواقف عملية.  
تعزز مهارات البحث والتحليل.

3. المشاريع والتقارير:  
تشمل تنفيذ مشروعات مرتبطة بمقررات دراسية أو بيئة العمل الواقعية.  
تُقيّم مهارات التخطيط، التحليل، والعرض.

4. العروض التقديمية:  
تُستخدم لتقييم مهارات الاتصال، والقدرة على تنظيم الأفكار وعرضها.  
قد تكون فردية أو ضمن فريق.

5. دراسات الحالة وتحليل المشكلات:  
تُقيّم قدرة الطالب على التفكير النقدي واتخاذ القرار.
6. التقييم العملي / التدريب الميداني:  
يُستخدم في قياس الأداء في بيئة العمل الواقعية.  
يشمل تقارير تدريب وتقييم مشرف ميداني.
7. المشاركة الصفية والنقاشات:  
تُقيّم التفاعل، التفكير، واحترام آراء الآخرين.
8. التقييم الذاتي وتقييم الأقران:  
يساعد الطلاب على تطوير الوعي الذاتي والنقد البناء.

### 3. بنية البرنامج

المرحلة الدراسية	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
الأولى الكورس الأول	1101	اساسيات ادارة الاعمال	4
الأولى الكورس الأول	1102	مباديء الاقتصاد	3
الأولى الكورس الأول	1103	اساسيات المحاسبة	3
الأولى الكورس الأول	1104	الرياضيات لادارة الاعمال	3
الأولى الكورس الأول	1105	اللغة الإنكليزية	2
الأولى الكورس الأول	1106	اللغة العربية	2
الاولى الكورس الثاني	1107	مباديء إدارة الاعمال	4
الاولى الكورس الثاني	1108	مباديء إحصاء	3
الاولى الكورس الثاني	1109	مباديء محاسبة	3
الاولى الكورس الثاني	1110	قراءات إنكليزي	2
الاولى الكورس الثاني	1111	الحاسوب	2
الاولى الكورس الثاني	1112	الديمقراطية وحقوق الانسان	2

#### 4. التخطيط للتطور الشخصي

طرق التخطيط للتطور الشخصي في برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تهدف إلى تمكين الطالب من تنمية ذاته أكاديمياً ومهنياً بشكل مستمر ومنهجي، وتشمل عادة ما يلي:

1. إعداد خطة تطوير ذاتية: PDP - Personal Development Plan  
يضع الطالب أهدافه الشخصية والمهنية.  
تشمل تحديد نقاط القوة والضعف، ووضع خطوات واقعية لتحسينها.

2. التقييم الذاتي المستمر:  
يستخدم الطالب أدوات مثل الاستبيانات أو اليوميات لتقييم تقدمه.  
يساعد على إدراك الفجوات وتحسين الأداء الذاتي.

3. الإرشاد الأكاديمي والمهني:  
توجيه من أساتذة أو مستشارين لمساعدة الطالب في تحديد أهدافه الأكاديمية والمهنية واختيار المسار المناسب.

4. حضور ورش العمل والدورات التدريبية:  
لتطوير مهارات إضافية مثل القيادة، العرض التقديمي، إدارة الوقت، أو التفكير الإبداعي.

5. التعلم من خلال التجربة: Experiential Learning  
كالمشاركة في التدريب الميداني، الأنشطة الطلابية، أو المبادرات التطوعية.

6. مراجعة وتحديث الأهداف بشكل دوري:  
تقييم مدى التقدم نحو الأهداف، وتعديلها بناءً على الظروف والفرص الجديدة.

7. بناء ملف إنجازات: Portfolio  
يجمع فيه الطالب المشاريع، الشهادات، والتقارير التي أنجزها خلال فترة الدراسة، مما يساعده على تقييم نموه الشخصي والمهني.

8. الاستفادة من التغذية الراجعة: Feedback  
أخذ الملاحظات من الأساتذة والزملاء بشكل إيجابي لتطوير الأداء.

#### 5. معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

معايير القبول في برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال، غالباً ما تشمل المعايير التالية:

1. الشهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها:  
أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية العامة (الفرع العلمي أو الأدبي أو التجاري) أو ما يعادلها من شهادات معترف بها.

2. اجتياز المقابلة الشخصية (إذا طُلب):

اختبار قدرات أو مقابلة شخصية لتقييم الجوانب المعرفية أو المهارات الشخصية.

3. الالتزام بالمعايير السلوكية والأخلاقية للجامعة:

توقيع الطالب على ميثاق أخلاقي أو سلوكي عند القبول في البرنامج.

6. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

أهم مصادر المعلومات عن برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال تُوفّر للطالب والمهتمين كافة التفاصيل المتعلقة بالمقررات، الأهداف، المعايير، والفرص المستقبلية، وتشمل:

1. دليل البرنامج الأكاديمي: Program Handbook

يحتوي على معلومات شاملة عن الخطة الدراسية، مخرجات التعلم، وصف المقررات، نظام التقييم، والمتطلبات الأكاديمية.

2. الموقع الإلكتروني للجامعة / الكلية:

يوفر معلومات حديثة عن شروط القبول، رسوم الدراسة، أعضاء هيئة التدريس، فرص التدريب والتوظيف.

3. دليل الطالب الجامعي:

يتضمن السياسات الأكاديمية، الحقوق والواجبات، والخدمات المقدمة للطلاب.

4. القسم الأكاديمي / شؤون الطلبة:

يمكن التواصل معهم مباشرة للحصول على إجابات دقيقة حول البرنامج وتفاصيله.

5. أعضاء هيئة التدريس:

مصدر غني للمعلومات المتعلقة بالتخصصات، المقررات، والمجالات البحثية المتاحة.

6. الخريجون والطلاب الحاليون:

يمكن من خلالهم معرفة التجربة الفعلية داخل البرنامج وفرص العمل بعد التخرج.

7. الورش التعريفية والجلسات الإرشادية:

تُنظّمها الجامعة في بداية كل عام دراسي لتوضيح آلية الدراسة ومخرجات البرنامج.

8. الجهات الاعتمادية والتقويم الأكاديمي:

مثل هيئة الاعتماد الأكاديمي المحلي أو الدولي، وهي مصادر تضمن جودة البرنامج ومصداقيته.

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)				الاهداف الوجدانية والقيمية				الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الاهداف المعرفية				أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
																اساسي	اساسيات ادارة الاعمال	1101	-2024 2025 المستوى الاول
																اساسي	مبادئ الاقتصاد	1102	
																اساسي	اساسيات المحاسبة	1103	
																اساسي	الرياضيات لإدارة الاعمال	1104	

																اساسي	اللغة الإنكليزية	1105	
																اساسي	اللغة العربية	1106	
																اساسي	مبادئ إدارة الاعمال	1107	
																اساسي	مبادئ إحصاء	1108	
																اساسي	مبادئ محاسبة	1109	
																اساسي	قراءات إنكليزي	1110	
																اساسي	الحاسوب	1111	
																اساسي	الديمقراطية وحقوق الانسان	1112	

## Module Information

معلومات المادة الدراسية

Module Title	مبادئ الإدارة		Module Delivery	
Module Type	S		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	EME262			
ECTS Credits	2			
SWL (h/sem)	25			
Module Level	1	Semester of Delivery		
Administering Department	EME	College	CENG	
Module Leader	م. فراس عماد علي		e-mail	firasemad0@gmail.com
Module Leader's Acad. Title	LECTUER		Module Leader's Qualification	Master
Module Tutor	None		e-mail	None
Peer Reviewer Name	None		e-mail	None
Scientific Committee Approval Date	2024/8/1		Version Number	1.0
<b>Relation with other Modules</b> العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى				
Prerequisite module	None		Semester	-
Co-requisites module	None		Semester	-
<b>Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents</b> أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية				
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>تهدف مادة مبادئ الإدارة إلى تحقيق النتائج التالية:</p> <p>1- التعرف على ماهية إدارة الأعمال والنظريات التي تناولت الفكر الإداري ومسيرة تطوره.</p> <p>2- التعرف على المهام الملزمة لعمل المدراء والقادة، والتفريق بين عمل كل منهما.</p> <p>3- توضيح آلية اتخاذ القرارات ودراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية.</p> <p>الإلمام بالأساليب والطرق المتبعة في الإدارة وسبل تحقيق أهداف المنظمة.</p>			

<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>يقدم تعليم مادة مبادئ الإدارة مخرجات تتصف بما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● الإثراء المعرفي: يتسم الدارس لمادة مبادئ الإدارة بسعة معرفية للأساليب والطرق المتبعة في الإدارة، ومعرفة الأسس التي يستند عليها علم الإدارة.</li> <li>● المرونة السلوكية: يكتسب الحاصل على دراسة مبادئ الإدارة مرونة في اختيار الطريقة الإدارية المناسبة للممارسة التطبيقية.</li> <li>● الإحاطة: أن يكون الطالب محيطاً بتفرعات تخصص الإدارة، وعلاقات الترابط فيما بينها.</li> <li>● الفهم: إدراك واسع لمتغيرات واصطلاحات علم الإدارة، والتطور التاريخي للنظم والنظريات المطروحة في هذا العلم.</li> <li>● تعزيز الثقة: يساعد تعلم مادة مبادئ الإدارة في تعزيز الثقة بالنفس عند اتخاذ القرارات كونها مبنية على أسس علمية رصينة.</li> </ul>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي لمادة مبادئ الإدارة بعض النقاط التي يمكن أن تشملها:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. التعرف على الأسس والقواعد لعلم الإدارة.</li> <li>2. توسيع دائرة الاطلاع على التجارب الإدارية العملية التي تعزز المعرفة.</li> <li>3. تقييم السلوك التفاعلي للأفراد مع أعضاء المنظمات التي ينظمون إليها باختلاف أنواعها.</li> <li>4. نشر ثقافة الإدارة العلمية، والتثقيف نحو اتباع الأسلوب العلمي في التطبيقات الإدارية لمختلف المواقف التنظيمية.</li> </ol>
<p><b>Learning and Teaching Strategies</b></p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p><b>Strategies</b></p>	<p>استراتيجيات التعلم والتعليم المتبعة في تدريس مادة مبادئ الإدارة:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● التعليم التقليدي المباشر: من خلال إلقاء المحاضرات التعريفية بالمنهج ومفرداته والتفاصيل العلمية للمادة اعتماداً على ما اتفقت عليه المراجع العلمية.</li> <li>● المناقشات الجماعية: اتباع استراتيجية النقاش والحوار مع الطلبة وفيما بينهم في المتغيرات الدراسية، لتعزيز القدرات النقاشية والإقناع بالحجج العلمية المنطقية حول مواضيع مختلفة متعلقة بالإدارة، وتبادل الآراء والتجارب.</li> <li>● استخدام الوسائل التقنية الحديثة: استخدام العارض البصري (DATA SHOW) مع الوسائل التقنية الأخرى عند توفرها لتوضيح المفاهيم وتعميقها لدى الطلبة.</li> <li>● البحث العلمي: من خلال توجيه واجبات للطلبة لإعداد تقارير عن مواضيع معينة من المادة العلمية.</li> <li>● *التواصل الاجتماعي والتكنولوجي: استخدام منصات التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا لتشجيع المناقشات الأكاديمية وتبادل الأفكار بين الطلبة خارج الفصل الدراسي.</li> </ul>

### Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	<b>17</b>	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	<b>3</b>
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	<b>8</b>	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	<b>.53</b>
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	<b>25</b>		

### Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>5&amp;10</b>	
	<b>Assignments</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2&amp;12</b>	
	<b>Projects / Lab.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Report</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	
	<b>Final Exam</b>	<b>3 h</b>	<b>50 % (50)</b>	<b>16</b>	<b>All</b>
<b>Total assessment</b>			<b>100% (100 Marks)</b>		

## Delivery Plan (Weekly Syllabus)

### المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	<b>منظور عام لدراسة الاعمال</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مدخل مفاهيمي للإدارة والمدير</li><li>- طبيعة الادارة والحاجة اليها في المجتمعات النامية والمتقدمة</li><li>- الادارة علم وفن ومهنة</li></ul>
Week 2	<b>وظائف المدير وادواره</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- وظائف المدير</li><li>- ادوار المدير</li><li>- مهارات المدير</li></ul>
Week 3	<b>منظمات الاعمال مفاهيم اساسية</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم منظمة الاعمال</li><li>- اهمية واهداف منظمة الاعمال</li><li>- خصائص منظمات الاعمال</li></ul>
Week 4	<b>تطور الفكر التنظيمي ( المدرسة الكلاسيكية )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- البيروقراطية</li><li>- الادارة العلمية</li><li>- التقسيمات الادارية</li></ul>
Week 5	<b>تطور الفكر النظري ( مدرسة العلاقات الكلاسيكية )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- نظرية الفلسفة الادارية ( لدوكلاص ماكريكر )</li><li>- نظرية التناقض بين الفرد والتنظيم ( كريس ارجيرس )</li><li>- نظرية التفاعل ( ويليام فوت وايت )</li></ul>
Week 6	<b>تطور الفكر التنظيمي ( الاتجاهات الحديثة )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- نظرية النظم</li><li>- النظرية الموقفية</li><li>- المدرسة اليابانية</li></ul>
Week 7	<b>تطور الفكر التنظيمي ( الاتجاهات المعاصرة والادارة الاستراتيجية )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- التنافسية والعولمة</li><li>- الادارة الاستراتيجية</li><li>- رأس المال الفكري وادارة المعرفة</li></ul>
Week 8	<b>بيئة الادارة</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم البيئة وانواعها</li><li>- ابعاد البيئة</li><li>- خصائص البيئة</li></ul>
Week 9	<b>طبيعة الاثر المتبادل بين المنظمة وبيئة الاعمال</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم بيئة الاعمال</li><li>- اساسيات بيئة الاعمال ومكوناتها</li><li>- العلاقة المتبادلة بين المنظمة وبيئة الاعمال</li></ul>
Week 10	<b>الاهداف المنظمة</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم الاهداف واهميتها</li><li>- انواعها ومتطلبات وضعها</li></ul>

	- الادارة بالأهداف والادارة بالنتائج
Week 11	المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال - المسؤولية الاخلاقية لمنظمة الاعمال - المسؤولية الاجتماعية لمنظمة الاعمال - القيم والاخلاقيات في ادارة والاعمال
Week 12	الفاعلية والكفاءة التنظيمية - مفهوم الفاعلية والكفاءة واهميتها - مداخل دراسة الفاعلية والكفاءة - قياس الفاعلية والكفاءة التنظيمية
Week 13	التخطيط الاداري - مفهوم واهمية واهداف التخطيط - انواع التخطيط وخصائصه - وضع الخطط وصياغة السيناريو
Week 14	القرارات الادارية - المفاهيم الاساسية لاتخاذ القرارات وحل المشكلات الادارية - انواع القرارات الادارية - القرارات الاستراتيجية
Week 15	اتخاذ القرار وحل المشكلات - خطوات حل المشكلات واتخاذ القرار - المنظمة السائدة لاتخاذ القرارات - نظريات اتخاذ القرار

### Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	الشماع، خليل محمد حسن، مبادئ الادارة، 2016	

### Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	.

Week 6		
Week 7		
Week 8		
Week 9		
Week 10		
Week 11		
Week 12		
Week13		
Week 14		
Week 15		
<b>Recommended Texts</b>		
<b>Websites</b>		

<b>Module Information</b> معلومات المادة الدراسية			
<b>Module Title</b>	<b>مبادئ المحاسبة</b>		<b>Module Delivery</b>
<b>Module Type</b>			<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
<b>Module Code</b>			
<b>ECTS Credits</b>	2		
<b>SWL (h/sem)</b>	25		
<b>Module Level</b>	1	<b>Semester of Delivery</b>	
<b>Administering Department</b>	Department of Business Administration	<b>College</b>	College of Administration and Economics
<b>Module Leader</b>	م.م. وليد نايف محمد	<b>e-mail</b>	waleed.a82@uosamarra.edu.iq
<b>Module Leader's Acad. Title</b>	مدرس مساعد	<b>Module Leader's Qualification</b>	MASTER
<b>Module Tutor</b>	None	<b>e-mail</b>	None
<b>Peer Reviewer Name</b>	None	<b>e-mail</b>	None
<b>Scientific Committee Approval Date</b>	2024/8/1	<b>Version Number</b>	
<b>Relation with other Modules</b> العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
<b>Prerequisite module</b>	None	<b>Semester</b>	-
<b>Co-requisites module</b>	None	<b>Semester</b>	-
<b>Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents</b> أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية			
<b>Module Objectives</b> أهداف المادة الدراسية	<p>تدريس مادة المحاسبة في الجامعات يهدف إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية:</p> <p>- من المستحيل الاستغناء عن قسم المحاسبة في أي شركة أو مؤسسة، فهي جزء حيوي لكافة الأعمال والقطاعات، فبينما قد تكتفي المؤسسات الصغيرة بتعيين محاسب لإدارة النشاطات المالية، فإن الشركات الكبيرة غالباً ما تحرص على تشكيل قسم مالي كبير يضم عشرات الموظفين من أجل إعداد التقارير المالية بواسطة أنواع محاسبية مختلفة، مثل محاسبة التكاليف والمحاسبة الإدارية التي تساعد الإدارة ورجال الأعمال على اتخاذ القرارات السليمة.</p>		

<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>تعلم طلاب مادة مبادئ المحاسبة في الجامعات العراقية يمكن أن يسفر عن مجموعة من المخرجات الهامة والقيمة، وتشمل هذه المخرجات فهم الإجراءات المحاسبية التي تساعد على تسجيل وتلخيص وعرض البيانات التي تحصل داخل الشركة وفهم النظام المحاسبي ويتكون هذا النظام من جزئين وهما ومخرجات المالي والإداري وبالتالي يتم تصنيف المخرجات إلى نوعين تتمثل المخرجات الروتينية في المعاملات اليومية الخاصة بالوحدات معلوماتية الاقتصادية بينما المخرجات المعلوماتية تتمثل في التقارير المالية والمحاسبية بعد تحليل النتائج وعرضها</p>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي لمادة مبادئ المحاسبة، بعض النقاط التي يمكن أن تشملها:  1. المفاهيم الأساسية: تعريفات وشروط لمفاهيم الحاسبة  2. التاريخ: تطور المحاسبة عبر الحضارات.</p>
<p><b>Learning and Teaching Strategies</b></p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p><b>Strategies</b></p>	<p>:استراتيجيات التعلم والتعليم التي يمكن استخدامها في تدريس مادة حقوق الإنسان والديمقراطية  -معرفة مفهوم المحاسبة  -فهم اساليب القيد المحاسبي  - تمكين الطالب من معرفة طبيعة الحسابات (المدينة ، الدائنة)  - التحليل المالي</p>

<p><b>Student Workload (SWL)</b></p> <p>الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا</p>		
<p><b>Unstructured SWL (h/sem)</b></p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الكورس</p>	<p>2</p>	<p><b>Unstructured SWL (h/w)</b></p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا</p>
<p><b>Total SWL (h/sem)</b></p> <p>الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الكورس</p>	<p>30 ساعة</p>	

<p>طرائق التقييم</p>		
	<p>5 درجة</p>	<p>اختبارات يومية</p>
	<p>5 درجة</p>	<p>اختبارات شفوية</p>
	<p>5 درجة</p>	<p>مشاركة الطالب في حل التمارين</p>
	<p>15 درجة</p>	<p>امتحانات فصلية شهرية</p>
	<p>70 درجة</p>	<p>امتحان نهائي</p>
	<p>100 درجة</p>	<p>المجموع</p>

## Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة تأليف مقداد علي احمد ، فؤاد سليمان ، محمد طاهر	مكتبة الكلية

## Module Information

معلومات المادة الدراسية

## Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	المفاهيم والتطور المحاسبي
Week 2	المبادئ المحاسبية والفروض والوظائف
Week 3	فروع المحاسبة والجهات المستفيدة والعناصر المحاسبية
Week 4	الخصائص المحاسبية
Week 5	القيود المفرد
Week 6	القيود المزدوج
Week 7	السجلات المحاسبية
Week 8	اختبار
Week 9	الدورة المحاسبية
Week 10	الترحيل والترصيد
Week 11	المصروفات الرأسمالية و الايرادية
Week 12	مردودات ومسموحات المشتريات
Week 13	مصاريف الشراء
Week 14	مردودات ومسموحات المبيعات
Week 15	اختبار

Module Title	رياضيات		Module Delivery	
Module Type			<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code				
ECTS Credits	3			
SWL (h/sem)	25			
Module Level	1	Semester of Delivery		
Administering Department	EME	College	CENG	
Module Leader	م.م نور احمد مهدي		e-mail	NooRAhmed@uosamarra.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	LECTUER		Module Leader's Qualification	MASTER
Module Tutor	None		e-mail	None
Peer Reviewer Name	None		e-mail	None
Scientific Committee Approval Date	2024/8/1		Version Number	1.0

### Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	-
Co-requisites module	None	Semester	-

### Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>أهداف دراسة الرياضيات لطلاب المرحلة الأولى الجامعية تشمل:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. تعزيز التفكير النقدي والتحليلي: تساعد الرياضيات الطلاب على تطوير القدرة على التفكير المنطقي وحل المشكلات بشكل منهجي.</li> <li>2. بناء أساس رياضي قوي: توفر الرياضيات الأساس اللازم لفهم المواد العلمية الأخرى مثل الفيزياء، الهندسة، وعلوم الحاسوب.</li> <li>3. تطوير المهارات الكمية: يتعلم الطلاب كيفية التعامل مع البيانات والأرقام، وهو أمر حيوي في مجالات متعددة مثل الاقتصاد، الإحصاء، وإدارة الأعمال.</li> <li>4. تطبيق الرياضيات في الحياة العملية: يتعلم الطلاب كيفية استخدام المفاهيم الرياضية في الحياة اليومية والمهنية، مثل التخطيط المالي وتحليل البيانات.</li> <li>5. تعزيز القدرات الأكاديمية: تساعد الرياضيات في تحسين الأداء الأكاديمي العام من خلال تعزيز مهارات التحليل والتنظيم.</li> <li>6. الاستعداد للدراسات المتقدمة: تشكل الرياضيات أساساً للدراسات المتقدمة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (STEM).</li> <li>7. فهم النظريات والتطبيقات الرياضية: يتم تدريب الطلاب على فهم النظريات الرياضية وتطبيقها في مواقف عملية.</li> </ol> <p>تهدف هذه الأهداف إلى تطوير الطلاب أكاديمياً وتزويدهم بالمهارات اللازمة لمواجهة تحديات الحياة المهنية والشخصية.</p>
--	--

<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>مخرجات التعلم لمادة الرياضيات تعتمد على المرحلة الدراسية والمستوى التعليمي. لكن بشكل عام، يمكن تقسيم مخرجات التعلم في مادة الرياضيات إلى عدة مجالات رئيسي:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>المفاهيم الرياضية:</li> <li>القدرة على تطبيق المفاهيم في مسائل حياتية يومية.</li> <li>القدرة على التعامل مع الكسور، النسب، والنسب المئوية.</li> <li>الحساب والعمليات:</li> <li>إتقان العمليات الحسابية الأساسية.</li> <li>تطوير مهارات حل المسائل الرياضية المعقدة.</li> <li>استخدام الاستراتيجيات المختلفة للتحقق من صحة النتائج.</li> <li>التفكير النقدي وحل المشكلات:</li> <li>تطوير القدرة على التفكير النقدي وتحليل المسائل الرياضية.</li> <li>القدرة على تطبيق الرياضيات في حل المشكلات اليومية.</li> <li>تعزيز التفكير المنطقي والقدرة على الاستنتاج.</li> <li>التواصل الرياضي:</li> <li>القدرة على التعبير عن الأفكار الرياضية شفهيًا وكتابيًا.</li> <li>استخدام الرموز والمعادلات الرياضية بشكل صحيح.</li> <li>التقنية في الرياضيات:</li> <li>استخدام الأدوات التقنية مثل الآلات الحاسبة والبرامج الحاسوبية في حل المسائل الرياضية.</li> <li>فهم أهمية التكنولوجيا في تطوير وتنفيذ الحلول الرياضية.</li> </ol> <p>هذه المخرجات قد تختلف بناءً على المناهج الدراسية والمتطلبات التعليمية المختلفة، ولكنها تعطي فكرة عامة عن ما يتوقع أن يتعلمه الطالب في مادة الرياضيات.</p>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتويات الإرشادية لمادة الرياضيات لطلاب الجامعة عادةً تتضمن مجموعة من العناصر الأساسية التي تهدف إلى توجيه الطلاب ومساعدتهم على فهم المادة بشكل أفضل. هذه المحتويات قد تشمل:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>الأهداف التعليمية: تحديد ما يجب أن يتعلمه الطالب في نهاية الفصل الدراسي.</li> <li>المنهج الدراسي: قائمة بالمواضيع التي سيتم تغطيتها خلال الفصل الدراسي، مقسمة حسب الوحدات أو الفصول.</li> <li>المفاهيم الأساسية: تعريفات وتوضيحات للمفاهيم الرياضية الأساسية التي سيحتاج الطلاب لفهمها.</li> <li>المعادلات والصيغ: قائمة بالمعادلات الرياضية والصيغ التي يجب على الطلاب معرفتها واستخدامها.</li> <li>الأمثلة المحلولة: أمثلة مفصلة لحل مسائل رياضية خطوة بخطوة لتوضيح كيفية تطبيق المفاهيم والمعادلات.</li> <li>التمارين والتطبيقات: مجموعة من التمارين والأسئلة التي تساعد الطلاب على ممارسة وتطبيق ما تعلموه.</li> <li>نصائح دراسية: إرشادات حول كيفية الدراسة بفعالية لمادة الرياضيات، مثل تخصيص وقت منتظم للمذاكرة، والتأكد من فهم المفاهيم الأساسية قبل الانتقال إلى مواضيع أكثر تعقيدًا.</li> <li>تقييم الأداء: معايير لتقييم أداء الطالب، مثل الاختبارات، والمشاريع، والواجبات المنزلية.</li> </ol> <p>هذه المحتويات تساعد في تنظيم دراسة الطالب وتضمن أنه يركز على النقاط الأساسية لتحقيق النجاح في المادة.</p>
<p><b>Learning and Teaching Strategies</b></p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p><b>Strategies</b></p>	<p>استراتيجية التعلم والتعليم لمادة الرياضيات لطلاب الجامعة تحتاج إلى نهج متكامل يجمع بين النظرية والتطبيق، ويركز على تنمية مهارات التفكير النقدي والتحليلية. إليك بعض الاستراتيجيات الفعالة:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>التعلم النشط:</li> <li>تشجيع الطلاب على المشاركة الفعالة في الحصص من خلال الأنشطة التفاعلية مثل النقاشات، وحل المشكلات في مجموعات صغيرة.</li> <li>استخدام الألعاب التعليمية والمسابقات لتعزيز الفهم.</li> <li>التعلم القائم على حل المشكلات:</li> <li>تقديم مسائل رياضية واقعية ترتبط بحياة الطلاب اليومية أو التخصصات الدراسية الأخرى.</li> <li>دفع الطلاب إلى التفكير بشكل نقدي والبحث عن حلول متعددة للمسألة الواحدة.</li> <li>التعلم التعاوني:</li> <li>تقسيم الطلاب إلى مجموعات للعمل معًا على حل المسائل أو المشاريع الرياضية.</li> <li>تشجيع تبادل الأفكار والتعلم من بعضهم البعض.</li> <li>التقويم التكويني:</li> <li>استخدام الاختبارات القصيرة والواجبات المنتظمة لتقييم مدى فهم الطلاب وإعطاء التغذية الراجعة الفورية.</li> <li>تقديم إرشادات فردية لتحسين نقاط الضعف لدى كل طالب.</li> <li>التعلم الذاتي:</li> </ol>

	<p>- تشجيع الطلاب على البحث والدراسة خارج إطار المحاضرات باستخدام الكتب والمصادر الإلكترونية.</p> <p>- تقديم مشاريع فردية تعتمد على البحث والاكتشاف.</p> <p>6. الاهتمام بالأساسيات:</p> <p>- مراجعة الأساسيات الرياضية التي يحتاجها الطلاب قبل الدخول في مواضيع متقدمة.</p> <p>- تخصيص وقت لتعزيز المهارات الرياضية الأساسية التي قد يفتقر إليها بعض الطلاب.</p> <p>هذه الاستراتيجيات تهدف إلى تحسين التفاعل بين الطلاب والمحتوى التعليمي، وتطوير مهارات التفكير الرياضي، مما يساعد في بناء قاعدة صلبة من المعرفة الرياضية لدى الطلاب الجامعيين.</p>
--	--

## Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

## Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	<b>Material Covered</b>
--	-------------------------

<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	<b>17</b>	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	<b>1.1</b>
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	<b>8</b>	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	<b>.53</b>
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	<b>25</b>		

### Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	Quizzes	2	15	5&10	
	Assignments	2	10	2&12	
	Projects / Lab.	0	0	0	
	Report	2	15	13	
<b>Summative assessment</b>	Midterm Exam	1	10	9	
	Final Exam	3 h	50 % (50)	16	All
<b>Total assessment</b>			<b>100% (100 Marks)</b>		

Week 1	التعرف على اتحاد وتقاطع المجموعات
Week 2	التعرف على طرح المجموعات
Week 3	المجموعة الكلية والمجموعة المتممة
Week 4	التعرف على نظرية المجموعة
Week 5	كتابة المجموعة وتمثيلها بالاشكال
Week 6	المجموعات الجزئية
Week 7	امتحان الفصل الاول
Week 8	التعرف على اهم المعادلات الخطية
Week 9	الدوال التربيعية
Week 10	طرق حل المعادلات التربيعية / طريقة تحليل العوامل، طريقة النموذج التربيعي
Week 11	اهم قواعد الدوال الاسية
Week 12	المقادير الجبرية / جمع وطرح المقادير الجبرية، ضرب المقادير الجبرية
Week 13	قسمة المقادير الجبرية وقانون التوزيع
Week 14	الدوال اللوغارتميه
Week 15	امتحان الفصل الثاني

### Learning and Teaching Resources

#### مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts		

#### Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

##### المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	.
Week 6	
Week 7	

Week 8	
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week13	
Week 14	
Week 15	
<b>Recommended Texts</b>	
<b>Websites</b>	

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	لغة إنكليزية		Module Delivery
Module Type	S		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	EME262		
ECTS Credits	2		
SWL (h/sem)	25		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	EME	College	CENG
Module Leader	م.د محمد رعد جدوع	e-mail	muhammed.raad@uosamarra.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	LECTUER	Module Leader's Qualification	Ph,D
Module Tutor	None	e-mail	None
Peer Reviewer Name	None	e-mail	None
Scientific Committee Approval Date	2024/8/1	Version Number	1.0
Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	-
Co-requisites module	None	Semester	-

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- تدريس مادة اللغة الإنكليزية للطلبة الغير ناطقين بها 2- تطوير قدرات الطلبة على استعمال المفردات الإنكليزية وقراءة النصوص الإنكليزية . 3- تنمية القدرات والمهارات في فهم المصطلحات الإنكليزية والمفردات

<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>تعلم الطلبة مادة اللغة الانكليزية في الجامعات العراقية يمكن أن يسفر عن مجموعة من المخرجات الهامة والقيمة، وتشمل هذه المخرجات</p> <p>-تعزيز المعرفة: تمكين الطالب من معرفة اللغة الإنكليزية وكيفية تطوير المهارات في استخدام اللغة الإنكليزية</p> <p>و التعرف على المبادئ الأساسية في اللغة الإنكليزية</p> <p>-الامام : أن يكون الطالب ملما بمادة اللغة الإنكليزية قدر الإمكان</p> <p>-الفهم : إدراك متميز لموضوعات اللغة الإنكليزية</p> <p>-تنمية القدرات والمهارات : أن يكون الطالب قادرا على التعامل العلمي للعمل واستخدام اللغة الانكليزية</p> <p>-الثقة: تعزيز الثقة بالنفس من خلال الكم والكيف المعرفي الأكاديمي</p>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي لمادة اللغة الانكليزية بعض النقاط التي يمكن أن تشملها: 1. المفاهيم الأساسية: التعرف على المفاهيم الأساسية في مادة اللغة الانكليزية 2. تقييم القواعد الأساسية في اللغة الانكليزية.</p>
<p><b>Learning and Teaching Strategies</b></p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p><b>Strategies</b></p>	<p>استراتيجيات التعلم والتعليم التي يمكن استخدامها في تدريس مادة اللغة الإنكليزية</p> <p>1- تكليف كل طالب بقراءة نص انكليزي وتكراره عدة مرات في الدرس .</p> <p>2- شرح درس القواعد ضمن كتاب منهجي على السبورة وقراءة الدرس .</p> <p>3- تكليف الطلبة بحل تمارين الدرس في البيت والحرص على حل التمارين في الصف ومشاركة جميع الطلبة</p> <p>امتحانات يومية للمادة التي يتم شرحها إضافة الى واجبات لاصفية</p> <p>4- المناقشات والحوارات: تنظيم مناقشات جماعية حول مواضيع مختلفة متعلقة بمادة اللغة الانكليزية يمكن توجيه الطلبة للتفكير بعمق وتبادل الآراء والتجارب</p> <p>5- الأنشطة التفاعلية: * تنظيم أنشطة تفاعلية، لتعزيز التفاعل والمشاركة الفعالة.</p>

<p><b>Student Workload (SWL)</b></p> <p>الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا</p>			
<p><b>Structured SWL (h/sem)</b></p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p>17</p>	<p><b>Structured SWL (h/w)</b></p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا</p>	<p>1.1</p>

<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	<b>8</b>	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	<b>.53</b>	
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	<b>25</b>			
<b>Module Evaluation</b> تقييم المادة الدراسية				
	<b>Time/Number</b>	<b>Weight (Marks)</b>	<b>Week Due</b>	<b>Relevant Learning Outcome</b>
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	2	15	5&10
	<b>Assignments</b>	2	10	2&12
	<b>Projects / Lab.</b>	0	0	0
	<b>Report</b>	2	15	13
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	1	10	9
	<b>Final Exam</b>	3 h	50 % (50)	16
<b>Total assessment</b>		<b>100% (100 Marks)</b>		

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b> المنهاج الاسبوعي النظري	
	<b>Material Covered</b>
Week 1	نص قطعة باللغة الانكليزية مع التمارين المتعلقة بها ومناقشة اهم نقاط المتعلقة بالنص
Week 2	افعال الكينونة وطرق وضعها في جمل مفيدة وشرح الأمثلة
Week 3	حل مجموعة من التمارين للدرس السابق
Week 4	قراءة نص باللغة الإنكليزية مع الأمثلة وحل التمارين المتعلقة بالنص
Week 5	موضوع جديد ( حالة النفي ) وشرح الأمثلة المتعلقة بالموضوع مع واجب لاصفي
Week 6	(A) الأزمنة في اللغة الإنكليزية
Week 7	الأزمنة في اللغة الإنكليزية (B)
Week 8	<b>Yes and no questions and short answer</b>
Week 9	<b>MID TERM</b>
Week 10	ضمائر التملك
Week 11	أدوات السؤال عن الأشياء
Week 12	ضمائر المفعول به وطرق استخدامها
Week 13	حل مجموعة من التمارين للدروس السابقة

Week 14	حروف الجر (prepositions)
Week 15	Adverb of Frequency

### Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts		

### Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	.
Week 6	
Week 7	
Week 8	
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week13	
Week 14	
Week 15	

Recommended Texts	
Websites	

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الإدارة		Module Delivery
Module Type	S		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	EME262		
ECTS Credits	2		
SWL (h/sem)	25		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	EME	College	CENG
Module Leader	م. فراس عماد علي	e-mail	firasemad0@gmail.com
Module Leader's Acad. Title	LECTUER	Module Leader's Qualification	Master
Module Tutor	None	e-mail	None
Peer Reviewer Name	None	e-mail	None
Scientific Committee Approval Date	2024/8/1	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	-
Co-requisites module	None	Semester	-

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>تهدف مادة مبادئ الإدارة إلى تحقيق النتائج التالية:</p> <p>4- التعرف على ماهية إدارة الأعمال والنظريات التي تناولت الفكر الإداري ومسيرة تطوره.</p> <p>5- التعرف على المهام الملازمة لعمل المدراء والقادة، والتفريق بين عمل كل منهما.</p> <p>6- توضيح آلية اتخاذ القرارات ودراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية.</p> <p>الإلمام بالأساليب والطرق المتبعة في الإدارة وسبل تحقيق أهداف المنظمة.</p>

<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>يقدم تعليم مادة مبادئ الإدارة مخرجات تتصف بما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الإثراء المعرفي: يتسم الدارس لمادة مبادئ الإدارة بسعة معرفية للأساليب والطرق المتبعة في الإدارة، ومعرفة الأسس التي يستند عليها علم الإدارة.</li> <li>• المرونة السلوكية: يكتسب الحاصل على دراسة مبادئ الإدارة مرونة في اختيار الطريقة الإدارية المناسبة للممارسة التطبيقية.</li> <li>• الإحاطة: أن يكون الطالب محيطاً بتفرعات تخصص الإدارة، وعلاقات الترابط فيما بينها.</li> <li>• الفهم: إدراك واسع لمتغيرات واصطلاحات علم الإدارة، والتطور التاريخي للنظم والنظريات المطروحة في هذا العلم.</li> <li>• تعزيز الثقة: يساعد تعلم مادة مبادئ الإدارة في تعزيز الثقة بالنفس عند اتخاذ القرارات كونها مبنية على أسس علمية رصينة.</li> </ul>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي لمادة مبادئ الإدارة بعض النقاط التي يمكن أن تشملها:</p> <p>5. التعرف على الأسس والقواعد لعلم الإدارة.</p> <p>6. توسيع دائرة الاطلاع على التجارب الإدارية العملية التي تعزز المعرفة.</p> <p>7. تقويم السلوك التفاعلي للأفراد مع أعضاء المنظمات التي ينظمون إليها باختلاف أنواعها.</p> <p>8. نشر ثقافة الإدارة العلمية، والتثقيف نحو اتباع الأسلوب العلمي في التطبيقات الإدارية لمختلف المواقف التنظيمية.</p>
<p><b>Learning and Teaching Strategies</b></p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p><b>Strategies</b></p>	<p>استراتيجيات التعلم والتعليم المتبعة في تدريس مادة مبادئ الإدارة:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التعليم التقليدي المباشر: من خلال إلقاء المحاضرات التعريفية بالمنهج ومفرداته والتفاصيل العلمية للمادة اعتماداً على ما اتفقت عليه المراجع العلمية.</li> <li>• المناقشات الجماعية: اتباع استراتيجية النقاش والحوار مع الطلبة وفيما بينهم في المتغيرات الدراسية، لتعزيز القدرات النقاشية والإقناع بالحجج العلمية المنطقية حول مواضيع مختلفة متعلقة بالإدارة، وتبادل الآراء والتجارب.</li> <li>• استخدام الوسائل التقنية الحديثة: استخدام العارض البصري (DATA SHOW) مع الوسائل التقنية الأخرى عند توفرها لتوضيح المفاهيم وتعميقها لدى الطلبة.</li> <li>• البحث العلمي: من خلال توجيه واجبات للطلبة لإعداد تقارير عن مواضيع معينة من المادة العلمية.</li> <li>• *التواصل الاجتماعي والتكنولوجي: استخدام منصات التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا لتشجيع المناقشات الأكاديمية وتبادل الأفكار بين الطلبة خارج الفصل الدراسي.</li> </ul>
<p><b>Student Workload (SWL)</b></p> <p>الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً</p>	

<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	<b>17</b>	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	<b>3</b>
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	<b>8</b>	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	<b>.53</b>
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	<b>25</b>		

<b>Module Evaluation</b> تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>5&amp;10</b>	
	<b>Assignments</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2&amp;12</b>	
	<b>Projects / Lab.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Report</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	
	<b>Final Exam</b>	<b>3 h</b>	<b>50 % (50)</b>	<b>16</b>	<b>All</b>
<b>Total assessment</b>			<b>100% (100 Marks)</b>		

## Delivery Plan (Weekly Syllabus)

### المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	<b>التنظيم الاداري</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفاهيم اساسية في معنى التنظيم واهميته واهدافه</li><li>- خطوات التصميم التنظيمي لمنظمات الاعمال</li><li>- المبادئ الاساسية للتنظيم</li></ul>
Week 2	<b>المبادئ الاساسية للتنظيم والاتصال</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- السلطة والمسئولية والمركزية واللامركزية</li><li>- تفويض الصلاحيات والتفويض</li><li>- الاتصال مفهومه وطرائقه واهميته</li></ul>
Week 3	<b>القيادة والتوجيه</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم القيادة الادارية واهميتها</li><li>- نظريات القيادة</li><li>- السلوك القيادي</li></ul>
Week 4	<b>الدافعية والتحفيز</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم الدافعية والتحفيز</li><li>- مكونات منظومة التحفيز</li><li>- نظم تحفيز معاصرة</li></ul>
Week 5	<b>الرقابة الادارية</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم الرقابة واهميتها واهدافها</li><li>- انواع الرقابة</li><li>- خطوات الرقابة</li></ul>
Week 6	<b>وظائف منظمات الاعمال ( ادارة الانتاج والعمليات )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم واهمية واهداف ادارة الانتاج</li><li>- نظريات الانتاج</li><li>- اساليب الانتاج المعاصرة</li></ul>
Week 7	<b>وظائف منظمات الاعمال ( ادارة التسويق )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفهوم التسويق واهميته واهدافه</li><li>- اساليب وادوات التسويق</li><li>- نظريات التسويق المعاصرة</li></ul>
Week 8	<b>وظائف منظمات الاعمال ( ادارة الموارد بشرية )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفاهيم اساسية</li><li>- وظائف ادارة الموارد البشرية</li><li>- اساليب وانماط ادارة الموارد البشرية</li></ul>
Week 9	<b>وظائف منظمات الاعمال ( الادارة المالية )</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- مفاهيم اساسية</li><li>- المكونات</li><li>- اساليب وادوات وقياسات</li></ul>

Week 10	وظائف منظمات الاعمال (البحث والتطوير) - مفاهيم اساسية - مكونات - اساليب وادوات
Week 11	وظائف منظمات الاعمال (ادارة الابداع والتغيير التنظيمي) - مفاهيم اساسية - اساليب وخطوات - استراتيجيات وانماط التغيير
Week 12	وظائف منظمات الاعمال (تقييم الاداء وادارة الجودة) - مفاهيم اساسية - معايير وخطوات - اساليب وعمليات
Week 13	ادوات التخطيط الكمي - شجرة القرارات - نقطة التعادل - رقابة وتخطيط الانتاج والخزين
Week 14	الادارة الاستراتيجية - مفاهيم اساسية - مكونات الادارة الاستراتيجية - البدائل الاستراتيجية
Week 15	ادارة نظم المعلومات والمعرفة - مفاهيم اساسية - المكونات - الاساليب والادوات

### Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	الشماع، خليل محمد حسن، مبادئ الادارة، 2016	

### Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	.

Week 6	
Week 7	
Week 8	
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week13	
Week 14	
Week 15	

<b>Recommended Texts</b>		
<b>Websites</b>		

<b>Module Information</b> subject information Study			
<b>Module Title</b>	<b>of statistics Principles</b>		<b>Module Delivery</b>
<b>Module Type</b>			<input type="checkbox"/> Theory ✓ <input type="checkbox"/> Lecture ✓ <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
<b>Module Code</b>			
<b>ECTS Credits</b>	<b>3</b>		
<b>SWL(h/ sem )</b>	<b>30</b>		
<b>Module Level</b>	1	<b>Semester of Delivery</b>	
<b>Administering Department</b>	<b>Business administration</b>	<b>College</b>	<b>Economics College of Administration and</b>
<b>Module Leader</b>	<b>M. M. Ahmed Majed Zidan</b>	<b>e-mail</b>	<b>ahmed9324@uosamarra.edu.iq</b>
<b>Module Leader's Acad. Title</b>	<b>Assistant Lecturer</b>	<b>Module Leader's Qualification</b>	<b>MASTER</b>
<b>Module Tutor</b>	None	<b>e-mail</b>	None
<b>Peer Reviewer Name</b>	None	<b>e-mail</b>	None
<b>Scientific Committee Approval Date</b>	<b>2024/8/1</b>	<b>Version Number</b>	<b>1.0</b>

<b>Relation with other Modules</b> academic subjects Relationship with other			
<b>Prerequisite module</b>	None	<b>Semester</b>	-
<b>Co-requisites module</b>	None	<b>Semester</b>	-

<b>Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents</b> indicative contents Subject objectives, learning outcomes and	
<b>Module Objectives of the study Objectives subject</b>	<p>The Principles of Statistics course is a basic course that aims to introduce students to the basic concepts and statistical methods used in data analysis. The course focuses on developing the student's understanding of the main elements of statistics, and how to apply them in a variety of fields .</p> <p>.1 Understanding the theoretical foundations of statistics: Gaining knowledge about basic concepts such as arithmetic mean, median, mode, dispersion, and probability distributions.</p>

	<p>.2Applying statistical methods: The ability to apply statistical methods in analyzing data, such as hypothesis testing and simple regression.</p> <p>.3Data analysis: Developing the ability to collect and analyze data using statistical tools and programs such as Excel or SPSS .</p> <p>Critical thinking: Promoting critical thinking in interpreting and evaluating .4 .statistical results</p>
<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p><b>outcomes for Learning the subject</b></p>	<p>outcomes of teaching principles of statistics include several aspects that The : can be summarized as follows</p> <p>statistical Basic understanding of statistics: Identify basic concepts such as .1 statistics population, sample, variables, data, probability, and types of . ((descriptive and inferential</p> <p>collect and organize data : Learn how to collect data using Ability to.2 experiments, and organize it into tables or graphs for easy questionnaires or . analysis</p> <p>statistical tools to analyze data, such as Use : data analysis Statistical.3 . correlation, and regression ,means, median, standard deviation</p> <p>to interpret and analyze the results of : The ability Interpretation of results .4 . scientific or practical implications statistical tests, and identify their</p> <p>use some programs such as Learn how to: Use of statistical software .5 . analyze statistical data Excel to SPSS or</p> <p>to make informed decisions The ability: decisions based on data Make.6 . based on data analysis and statistical results</p> <p>critical thinking skills in evaluating : Develop thinking and evaluation Critical.7 . common errors in interpretation data and information, and avoiding</p> <p>outcomes enable students to understand and use statistics in different These . fields, whether in business, science, or academic research</p>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p><b>contents Indicative</b></p>	<p>indicative content of Principles of Statistics includes a set of basic The .concepts that are essential to understanding statistics and its applications</p> <p>: This content usually includes the following</p> <p>: Introduction to statistics .1 . various fields – Definition of statistics and its importance in . and inferential statistics – The difference between descriptive statistics</p> <p>: collection Data.2 . (- Types of data (qualitative and quantitative</p> <p>. (interviews, experiments ,– Data collection methods (such as questionnaires</p>

	<p>. – Sampling and random distribution</p> <p>: statistics Descriptive.3</p> <p>arithmetic mean, median, and – Measures of central tendency: such as the</p> <p>. mode</p> <p>. deviation, and variance – Measures of dispersion: such as range, standard</p> <p>. – Shape measures: such as flatness and torsion</p> <p>: Graphical display of data .4</p> <p>. – Frequency tables</p> <p>. (– Graphs (such as columns, circles, histograms</p> <p>: Hypothesis tests .5</p> <p>. – Definition of statistical hypotheses</p> <p>. (errors (Type I and Type II Types of</p> <p>. T- test, ANOVA test – Statistical hypothesis tests such as</p> <p>: Correlation and regression .6</p> <p>. – The concept of correlation between variables</p> <p>. – Simple and multiple regression analysis</p> <p>. forecasting – Applications of regression analysis in</p> <p>principles provide the necessary foundation for understanding how to These</p> <p>. data and make decisions based on these analyses analyze</p>
--	---

<p>Learning and Teaching Strategies and teaching strategies Learning</p>	
--	--

<p><b>Strategies</b></p>	<p>teaching and learning strategy in Principles of Statistics can rely on a The</p> <p>range of interactive methods that facilitate students' understanding of basic</p> <p>:concepts. Here are some steps that can be followed</p> <p>:Theoretical introduction .1</p> <p>،Introducing basic concepts in statistics such as probability distribution –</p> <p>.mean, variance, and standard deviation</p> <p>life Using realistic examples to illustrate the importance of statistics in daily –</p> <p>.and various fields</p> <p>:Interactive learning .2</p> <p>Encourage students to participate in group activities, such as analyzing data –</p> <p>.or solving statistical problems jointly</p> <p>to conduct analyzes and (SPSS Excel or Use statistical software (such as –</p> <p>.visually present results</p> <p>:Practical application .3</p>
--------------------------	---

	<p>students to small projects that require data collection and analysis Assigning .the statistical methods that have been learned using :Continuous evaluation .4</p> <p>'Use quizzes and questionnaires to periodically evaluate students – .understanding</p> <p>Encouraging students to review statistics concepts through exercises and – .training problems</p> <p>strategies contribute to making learning statistics more interactive and These flexible, which helps students acquire knowledge in a deeper and more . effective way</p>
--	--

<b>Student Workload (SWL)</b> <b>calculated for 15 weeks The student's study load is</b>			
<b>Structured SWL (h/ sem )</b> <b>student's regular academic load The</b> <b>during the semester</b>	<b>15</b>	<b>Structured SWL (h/w)</b> <b>per The student's regular academic load</b> <b>week</b>	<b>1.1</b>
<b>Unstructured SWL (h/ sem )</b> <b>study load for the student Irregular</b> <b>during the semester</b>		<b>Unstructured SWL (h/w)</b> <b>per The student's irregular academic load</b> <b>week</b>	
<b>Total SWL (h/ sem )</b> <b>student's total academic load The</b> <b>during the semester</b>	<b>25</b>		

<b>ModuleEvaluation</b> <b>Evaluation of the academic subject</b>					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>5 &amp;10</b>	
	<b>Assignments</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>2&amp;12</b>	
	<b>Projects/ Lab.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

	<b>Report</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm exam</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	
	<b>Final exam</b>	<b>3h</b>	<b>50% (50)</b>	<b>16</b>	<b>All</b>
<b>Total assessment</b>			<b>100% (100 Marks)</b>		

<b>Learning and Teaching Resources</b> resources Learning and teaching		
	<b>Text</b>	<b>Available in the Library?</b>
<b>Required Texts</b>		

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)  
curriculum The weekly laboratory

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b> <b>The theoretical weekly curriculum</b>	
	<b>Material Covered</b>
<b>Week 1</b>	<b>concept of the measure of dispersion or difference/range, the average Recognizing the deviation</b>
<b>Week 2</b>	<b>deviation Identify measures of variance and standard</b>
<b>Week 3</b>	<b>correlation coefficient / simple linear correlation coefficient Identify the types of</b>
<b>Week 4</b>	<b>concept of connection Learn about the</b>
<b>Week 5</b>	<b>direct or inverse positive :Types of correlation</b>
<b>Week 6</b>	<b>First semester exam</b>
<b>Week 7</b>	<b>of correlation and its types The concept</b>
<b>Week 8</b>	<b>calculating correlation coefficients Different methods of</b>
<b>Week 9</b>	<b>its applications The concept of simple linear regression and</b>
<b>Week 10</b>	<b>torsion Measures of</b>
<b>Week 11</b>	<b>Moments about the arithmetic mean Moments / Moments about zero</b>
<b>Week 12</b>	<b>Gauges of oblateness</b>
<b>Week 13</b>	<b>concepts and measures of oblateness Knowledge of the</b>
<b>Week 14</b>	<b>coefficient of flatness Calculate the</b>
<b>Week 15</b>	<b>Second semester exam</b>

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	
Week 8	
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week13	
Week 14	
Week 15	

<b>Recommended Texts</b>		
<b>Websites</b>		

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مراسلات تجارية		Module Delivery
Module Type	S		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	EME262		
ECTS Credits	2		
SWL (h/sem)	25		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	EME	College	CENG
Module Leader	ا.م.د.علي فاروق عبدالرزاق	e-mail	<a href="mailto:ali.faro20@uosamarra.edu.iq">ali.faro20@uosamarra.edu.iq</a>
Module Leader's Acad. Title	LECTUER	Module Leader's Qualification	Ph.D
Module Tutor	None	e-mail	None
Peer Reviewer Name	None	e-mail	None
Scientific Committee Approval Date	2024/8/1	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	-
Co-requisites module	None	Semester	-

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>تدريس مادة مراسلات تجارية في الجامعات يهدف إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية:</p> <p>-استيعاب مجالات الاستفادة من مراسلات تجارية في الممارسات الادارية</p> <p>-تطوير الوعي بشأن مجالات المراسلات التجارية والتي تسهم في تطوير واقع الممارسات الادارية.</p>

<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>تعلم الطلبة مادة المراسلات التجارية في الجامعات العراقية يمكن أن يسفر عن مجموعة من المخرجات الهامة والقيمة، وتشمل هذه المخرجات</p> <p>-تعزيز المعرفة: تمكين الطالب من معرفة أساليب المراسلات التجارية في المنظمات.</p> <p>و التعرف على المفاهيم الأساسية في المراسلات التجارية</p> <p>-الامام :أن يكون الطالب ملما بمادة المراسلات التجارية</p> <p>-الفهم :إدراك متميز لموضوعات المراسلات التجارية</p> <p>-تنمية القدرات والمهارات :أن يكون الطالب قادرا على التعامل العلمي للعمل في المنظمات</p> <p>-الثقة: تعزيز الثقة بالنفس من خلال الكم والكيف المعرفي الأكاديمي</p>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي لمادة المراسلات التجارية بعض النقاط التي يمكن أن تشملها: 1. التعرف على المفاهيم الأساسية في المراسلات التجارية 3- تقييم القواعد المستخدمة في المراسلات التجارية</p>
<p><b>Learning and Teaching Strategies</b></p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p><b>Strategies</b></p>	<p>استراتيجيات التعلم والتعليم التي يمكن استخدامها في تدريس مادة المراسلات التجارية</p> <p>* المناقشات والحوارات: تنظيم مناقشات جماعية حول مواضيع مختلفة متعلقة بالمراسلات التجارية. يمكن توجيه الطلبة للتفكير بعمق وتبادل الآراء والتجارب</p> <p>* دراسة الحالة: استخدام دراسات الحالة لتوضيح التحديات الحالية التي تواجه المراسلات التجارية ، مما يساعد في فهم السياقات المحلية والعالمية.</p> <p>* الأنشطة التفاعلية: تنظيم أنشطة تفاعلية، لتعزيز التفاعل والمشاركة الفعالة.</p> <p>* الاستخدام الإبداعي للوسائل التعليمية: استخدام الصور والأفلام والألعاب التعليمية لتوضيح المفاهيم وتعميق فهم الطلبة.</p> <p>* البحث والتقديم: طلب من الطلبة إجراء بحث عن موضوع محدد يتعلق بالمراسلات التجارية ، ثم تقديم نتائج بحثهم أمام الصف.</p> <p>* زيارات ميدانية: تنظيم زيارات ميدانية إلى المنظمات والشركات المحلية أو الحكومية، مما يمكن الطلبة من التفاعل مع العمل العملي لتعزيز مادة المراسلات التجارية.</p>

التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا: \* استخدام منصات التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا لتشجيع المناقشات الأكاديمية وتبادل الأفكار بين الطلبة خارج الفصل الدراسي

### Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	<b>17</b>	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	<b>1.1</b>
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	<b>8</b>	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	<b>.53</b>
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	<b>25</b>		

### Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	<b>An introduction to business</b>
Week 2	<b>Communication process</b>
Week 3	<b>Examples / Cases</b>
Week 4	<b>An overview on business letters</b>
Week 5	<b>Selective related concepts</b>
Week 6	<b>Importance of letter writing</b>
Week 7	<b>Types of business letters</b>
Week 8	<b>Functions of business letters</b>
Week 9	<b>Quality of the tone of letter</b>
Week 10	<b>Examples / Cases</b>
Week 11	<b>Quality of the structures</b>
Week 12	<b>Examples / Cases</b>
Week 13	<b>Main parts of the letters</b>
Week 14	<b>Examples / Cases</b>

## Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	15	5&10	
	Assignments	2	10	2&12	
	Projects / Lab.	0	0	0	
	Report	2	15	13	
Summative assessment	Midterm Exam	1	10	9	
	Final Exam	3 h	50 % (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

## Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts		

## Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	.
Week 6	
Week 7	
Week 8	
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week13	

Week 14	
Week 15	

<b>Recommended Texts</b>		
<b>Websites</b>		

## Module Information

### معلومات المادة الدراسية

Module Title	مبادئ الحاسوب حزمة وورد 2010		Module Delivery	
Module Type			<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code				
ECTS Credits	3			
SWL (h/sem)	30			
Module Level	1	Semester of Delivery		
Administering Department	ادارة الاعمال	College	كلية الادارة والاقتصاد	
Module Leader	م.م بكر احمد عبدالمجيد عباس		e-mail	Bakr.a.a@uosamarra.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant Lecturer		Module Leader's Qualification	MASTER
Module Tutor	None		e-mail	None
Peer Reviewer Name	None		e-mail	None
Scientific Committee Approval Date	2024/8/1		Version Number	1.0

## Relation with other Modules

### العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	-
Co-requisites module	None	Semester	-

## Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

### أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>تعليم الطالب ليكون ملماً بالقواعد الأساسية للتعامل مع الحاسوب وإدارته وإنشاء الملفات ليساعده في إنجاز المشاريع وأمور الطباعة وإعداد الإحصائيات والرسوم البيانية وإنشاء العروض التقديمية وتصاميم المخططات الهندسية وغيرها، وظهور الانترنت كوسيلة تواصل متاحة للجميع أصبح من الضروري جداً ان يتعلم الطالب استخدام الحاسوب وذلك لدور الانترنت في العديد من المجالات منها التعليم والابحاث العلمية والتجارة والتسويق عن طريق المراسلات الالكترونية وصفحات الويب والتحدث الالكتروني.</p> <p>A- الأهداف المعرفية</p> <p>1- مقدار استيعاب الطالب للمادة</p> <p>2- القدرة على التحليل وتطبيق ما تعلمه بشكل عملي على الحاسبة</p>
--	--

	<p>3- ان يتم التقييم من خلال عرض المادة بين الطلبة في المختبر ومن ثم تطبيقه من قبلهم</p> <p>B- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1- اسئلة واجوبة مباشرة حول المادة السابقة</p> <p>2- تحليل قدرة الطالب على الاستيعاب من خلال ال home work تنفذ في البيت وتخزن على اقراص لعرضها امام الطلاب مباشرة لمعرفة ما تعلموه من المحاضرة السابقة</p> <p>3- عرض افلام تعليمية خاصة بالمادة وذلك لترسيخ القدرة على التعلم</p>
--	--

<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>طريقة التعلم من خلال الطريقة النظرية+ العملية والشرح وذلك بعرض المادة على برنامج ال power point على شكل مخططات وصور وذلك لشد انتباه الطالب ومساعدته على عدم الشعور بالملل والطريقة العملية والمتمثلة بتطبيق ماتم عرضه وعلى الحاسبة واجراء امتحانات يومية وشهرية .</p>
---	--

<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي لمادة الحاسوب</p> <p>* تقديم الملاحظات: يجب أن يكون قادرًا على تقديم ملاحظات بناءة تساعد المرشحين على تطوير أنفسهم.</p> <p>* التدريب والتطوير: يجب أن يكون لديه القدرة على تصميم وتقديم برامج تدريب وتطوير في مجال برمجيات الحاسوب.</p> <p>* التوجيه والإرشاد: يجب أن يكون قادرًا على توجيه المرشحين ومساعدتهم على تحقيق أهدافهم المهنية.</p>
--	---

<p><b>Learning and Teaching Strategies</b></p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
---	--

<p><b>Strategies</b></p>	<p>1- استراتيجيات المناقشات</p> <p>2- استراتيجيات حث الطلبة على تعلم استخدام الحاسوب وتطبيقاته واهمها البعض من ( تطبيقات مايكروسوفت اوفيس )</p> <p>3 استراتيجيات تعليم الطلبة كيفية استخدام متصفحات الانترنت ومواقع بشكل صحيح وامن</p>
--------------------------	--

<p><b>Student Workload (SWL)</b></p> <p>الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا</p>			
<p><b>Structured SWL (h/sem)</b></p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>	<p><b>15</b></p>	<p><b>Structured SWL (h/w)</b></p> <p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا</p>	<p><b>1.1</b></p>

<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل		<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	<b>25</b>		

<b>Module Evaluation</b> تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	2	15	5&10	
	<b>Assignments</b>	2	10	2&12	
	<b>Projects / Lab.</b>	2	0	0	
	<b>Report</b>	2	15	13	
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	1	10	9	
	<b>Final Exam</b>	3 h	50 % (50)	16	All
<b>Total assessment</b>			<b>100% (100 Marks)</b>		

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b> المنهاج الاسبوعي النظري+ العملي	
	Material Covered
Week 1	الفصل الاول تشغيل برنامج الورد 2010 تبويب ملف واجهات البرنامج والاشربة
Week 2	تبويب الصفحة الرئيسية مجموعة الحافظة والخط وفقرة
Week 3	مجموعة اتماط ومجموعة تحرير وتبويب تخطيط الصفحة
Week 4	مجموعة نسق اعداد الصفحة وخلفية الصفحة
Week 5	مجموعة فقرة ومجموعة ترتيب وتبويب عرض ومجموعة طرق عرض المستندات
Week 6	مجموعة اظهار ومجموعة تكبير وتصغير والنافذة تعليمات المساعدة + امتحان
Week 7	الفصل الثاني تبويب ادراج ومجموعة صفحات ومجموعة الجداول
Week 8	تبويب ادوات الجدول وتبويب تصميم الجدول وتبويب التخطيط
Week 9	مجموعة رسوات ادوات الصورة مجموعة ارتباطات
Week 10	مجموعة راس وتذييل ومجموعة نص ومجموعة الرموز

Week 11	الفصل الثالث مهام اضافية لمايكروسوفت وورد تبويب مراجع وجداول المحتويات ومجموعة الحواشي السفلية
Week 12	مجموعة المراجع والاقتباسات وتسميات توضيحية ومجموعة فهرس
Week 13	مجموعة جداول المصادر تبويب مراسلات ومجموعة انشاء دمج المراسلات
Week 14	مجموعة كتابة الحقول وادراجها و مجموعة معاينة النتائج
Week 15	امتحان

## Learning and Teaching Resources

### مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts		

Recommended Texts	
Websites	

## Module Information

معلومات المادة الدراسية

Module Title	حقوق الانسان والديمقراطية		Module Delivery	
Module Type	S		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	EME262			
ECTS Credits	2			
SWL (h/sem)	25			
Module Level	1	Semester of Delivery		
Administering Department	EME	College	CENG	
Module Leader	م.قتيبة مخلف عباس		e-mail	<a href="mailto:Qutiba.m.abbas@uosamarra.edu.iq">Qutiba.m.abbas@uosamarra.edu.iq</a>
Module Leader's Acad. Title	LECTUER		Module Leader's Qualification	MASTER
Module Tutor	None		e-mail	None
Peer Reviewer Name	None		e-mail	None
Scientific Committee Approval Date	2024/8/1		Version Number	1.0

## Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	-
Co-requisites module	None	Semester	-

## Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<p>تدريس مادة حقوق الإنسان والديمقراطية في الجامعات يهدف إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- تعزيز الوعي بحقوق الإنسان: يسعى تدريس هذه المادة إلى تعزيز الفهم والوعي بحقوق الإنسان الأساسية المنصوص عليها في المواثيق والاتفاقيات الدولية التي تلتزم بها العراق. هذا يشمل حقوق المواطنين والحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.</li><li>- تعزيز مبادئ الديمقراطية: يشمل الهدف الرئيسي لتدريس هذه المادة تعزيز مفهوم وقيم الديمقراطية بين الطلاب. ذلك يتضمن فهم أهمية المشاركة المدنية، حقوق الانتخاب والمشاركة السياسية، وضمان حكم القانون واحترام حقوق الأقليات.</li><li>- تطوير مهارات التفكير النقدي: تعزز دراسة حقوق الإنسان والديمقراطية مهارات التفكير النقدي بين الطلاب، مما يساعدهم على تقييم القضايا السياسية والاجتماعية بشكل منطقي ومستند إلى المبادئ الأخلاقية وحقوق الإنسان.</li><li>- تعزيز قيم العدالة والمساواة: تساهم دروس حقوق الإنسان في تعزيز قيم العدالة والمساواة في المجتمع، وتشجع على مكافحة التمييز وتحقيق حقوق الفرد بغض النظر عن خلفيته الاجتماعية أو الثقافية.</li><li>- تحفيز المشاركة المجتمعية: يهدف تعليم حقوق الإنسان والديمقراطية إلى تحفيز الطلاب على المشاركة في الحياة المدنية.</li></ul>
--	---

	<p>والاجتمعية، وتحفيزهم لتحمل المسؤولية في بناء مجتمع يحترم حقوق الإنسان ويعتمد على مبادئ الديمقراطية بشكل عام، يسعى تدريس حقوق الإنسان والديمقراطية في الجامعات العراقية إلى تحضير الطلاب للمشاركة الفعالة في المجتمع والعمل على بناء مجتمع يستند إلى العدالة واحترام حقوق الإنسان.</p>
<p><b>Module Learning Outcomes</b></p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<p>تعلم طلاب مادة حقوق الإنسان والديمقراطية في الجامعات العراقية يمكن أن يسفر عن مجموعة من المخرجات الهامة والقيمة، وتشمل هذه المخرجات فهم عميق لحقوق الإنسان: يتوقع أن يكتسب الطلاب فهماً عميقاً لمفهوم حقوق الإنسان والتزامات الدولة تجاهها، ويكتسبون القدرة على تحليل التحديات التي تواجه تحقيق واحترام حقوق الإنسان تقدير لقيم الديمقراطية: يتوقع أن يكتسب الطلاب فهماً عن قيم ومبادئ الديمقراطية، بما في ذلك المشاركة المدنية واحترام حقوق الأقليات والحكم الرشيد تنمية مهارات التفكير النقدي: يتوقع أن يطور الطلاب مهارات التفكير النقدي في التعامل مع القضايا ذات الصلة بحقوق الإنسان والديمقراطية، مما يمكنهم من تقييم الوضع بشكل منطقي وفهم الآثار المحتملة للقرارات والتحولات السياسية القدرة على المشاركة الفعالة: يُشجع الطلاب على المشاركة الفعالة في المجتمع والحياة السياسية، سواء عبر المشاركة في الحوارات أو العمل العام أو حتى عبر الانخراط في النقاشات حول قضايا حقوق الإنسان تعزيز الوعي الثقافي: يمكن أن يزيد تعلم حقوق الإنسان والديمقراطية من وعي الطلاب بالتنوع الثقافي والاحترام المتبادل بين الثقافات المختلفة، مما يعزز الفهم العالمي والتعاون الدولي التحفيز للتفاعل الاجتماعي: يتوقع أن يحصل الطلاب على دافع للمساهمة في تحسين الأوضاع الاجتماعية والسياسية من خلال العمل الجماعي والنشاط الاجتماعي بشكل عام، يعتبر تعلم حقوق الإنسان والديمقراطية فرصة لتنمية الطلاب شخصياً واجتماعياً، وتمكينهم لتحمل المسؤولية في بناء مجتمع يقوم على مبادئ العدالة واحترام حقوق الإنسان</p>
<p><b>Indicative Contents</b></p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي لمادة حقوق الإنسان والديمقراطية، بعض النقاط التي يمكن أن تشملها:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. المفاهيم الأساسية: تعريفات وشروحات لمفاهيم مثل حقوق الإنسان، الديمقراطية، الحريات الأساسية، والعدالة الاجتماعية.</li> <li>2. التاريخ: تطور حقوق الإنسان والديمقراطية عبر التاريخ، بما في ذلك الوثائق الدولية المهمة مثل الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.</li> <li>3. الأطر القانونية: الاتفاقيات والمعاهدات الدولية التي تعنى بحقوق الإنسان والديمقراطية، بالإضافة إلى الدساتير الوطنية والقوانين ذات الصلة.</li> <li>4. القضايا المعاصرة: مناقشة قضايا مثل التمييز، والحريات الفردية والجماعية، وحقوق الطفل، وحقوق المرأة، والعدالة الاجتماعية.</li> <li>5. الآليات الدولية والمحلية: الهيئات والمنظمات التي تعنى بحقوق الإنسان وتعزيز الديمقراطية، سواء داخل البلدان أو على الصعيد الدولي.</li> <li>6. دراسات الحالة: تحليل لتطبيق حقوق الإنسان والديمقراطية في بعض البلدان أو المناطق معينة، مع التركيز على التحديات والإنجازات.</li> <li>7. التفاعل الاجتماعي: دور المجتمع المدني، ووسائل الإعلام، والمؤسسات الأكاديمية في تعزيز وحماية حقوق الإنسان وتعزيز الديمقراطية.</li> </ol>
<p><b>Learning and Teaching Strategies</b></p> <p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<p><b>Strategies</b></p>	<p>استراتيجيات التعلم والتعليم التي يمكن استخدامها في تدريس مادة حقوق الإنسان والديمقراطية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>المناقشات والحوارات: * تنظيم مناقشات جماعية حول مواضيع مختلفة متعلقة بحقوق الإنسان * . والديمقراطية. يمكن توجيه الطلاب للتفكير بعمق وتبادل الآراء والتجارب</li> <li>دراسة الحالة: * استخدام دراسات الحالة لتوضيح التحديات الحالية التي تواجه حقوق الإنسان * . والديمقراطية في بلدان مختلفة، مما يساعد في فهم السياقات المحلية والعالمية</li> <li>الأنشطة التفاعلية: * تنظيم أنشطة تفاعلية مثل دور الأدوار أو محاكاة الأمم المتحدة، لتعزيز * . التفاعل والمشاركة الفعالة</li> <li>الاستخدام الإبداعي للوسائل التعليمية: * استخدام الصور والأفلام والألعاب التعليمية لتوضيح *</li> </ul>

## المفاهيم وتعميق فهم الطلاب

البحث والتقديم: \* طلب من الطلاب إجراء بحث عن موضوع محدد يتعلق بحقوق الإنسان \* .  
والديمقراطية، ثم قدموا نتائج بحثهم أمام الصف

زيارات ميدانية: \* تنظيم زيارات ميدانية إلى مؤسسات حقوق الإنسان المحلية أو الحكومية، مما \*  
يمكن الطلاب من التفاعل مع العمل العملي لتعزيز حقوق الإنسان

التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا: \* استخدام منصات التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا لتشجيع \*  
المناقشات الأكاديمية وتبادل الأفكار بين الطلاب خارج الفصل الدراسي

## Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	<b>17</b>	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	<b>1.1</b>
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	<b>8</b>	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	<b>.53</b>
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	<b>25</b>		

## Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	2	15	5&10	
	<b>Assignments</b>	2	10	2&12	
	<b>Projects / Lab.</b>	0	0	0	
	<b>Report</b>	2	15	13	
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	1	10	9	
	<b>Final Exam</b>	3 h	50 % (50)	16	<b>All</b>
<b>Total assessment</b>			<b>100% (100 Marks)</b>		

## Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts		

## Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	(حقوق الانسان ) حقوق الانسان في الحضارات القديمة
Week 2	حقوق الانسان في الشرائع والاديان السماوية
Week 3	مصادر حقوق الانسان / المصادر الدولية
Week 4	مصادر حقوق الانسان / المصادر الوطنية
Week 5	ضمانات حقوق الانسان / الضمانات على الصعيد الداخلي
Week 6	ضمانات حقوق الانسان / الضمانات في الاسلام
Week 7	ضمانات حقوق الانسان / الضمانات على الصعيد الدولي
Week 8	دور المنظمات الاقليمية في حماية حقوق الانسان
Week 9	MID TERM
Week 10	مستقبل حقوق الانسان - العولمة وحقوق الانسان
Week 11	( الباب الثاني حقوق الطفل(نشأة وتطور قواعد حقوق الطفل
Week 12	حقوق الطفل في الحضارات والديانات السماوية
Week 13	الاتفاقيات الدولية والاقليمية الخاصة بحقوق الطفل
Week 14	الديمقراطية، ضمانات حقوق الانسان / الضمانات على الصعيد الدولي
Week 15	المجلس النيابي ، الانتخاب واهم النظم الانتخابية

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)  
المنهاج الأسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	.
Week 6	
Week 7	
Week 8	
Week 9	
Week 10	
Week 11	
Week 12	
Week13	
Week 14	
Week 15	

<b>Recommended Texts</b>		
<b>Websites</b>		