



كلية الزراعة جامعة سامراء
College of Agriculture - University of Samarra

الخطبة السنوية

كلية الزراعة - جامعة سامراء



٢٠٢١ - ٢٠٢٦



كلية الزراعة جامعة سامراء
College of Agriculture - University of Samarra

فوقكم كل شيء
وإني وإيها
وغيرها

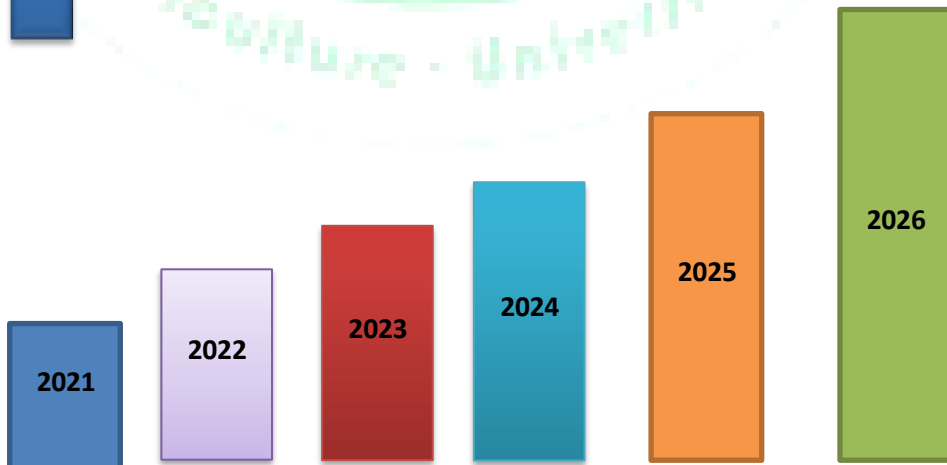
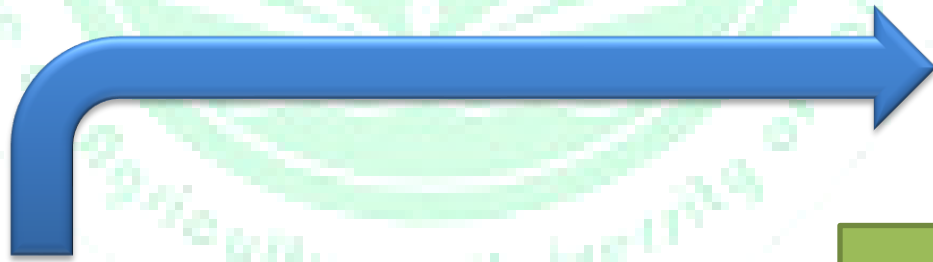


الخطة الاستراتيجية لكلية الزراعة – جامعة سامراء

2026- 2021

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

ت	الاسم	
1	أ.د. خالد عبدالله سهر	رئيسا
2	أ.م عبدالمنعم حسن احمد	عضوا
3	م.د منى عايد يوسف	عضوا
4	م. غسان زيد مريف	عضوا
5	م. محمد علي عبدالله	عضوا
6	م.د. وسر سعد خلف	عضوا
7	م.م. نبراس ماجد عباس	عضوا
8	م.م. محمد غايب فارس	عضوا





فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات	الفصل
5	المقدمة	
6	كلمة عميد كلية الزراعة	
7	أهمية الخطة الاستراتيجية	
7	منهجية إعداد الخطة	
18 - 8	نظرة عامة عن الكلية	الفصل الاول
20 - 19	التحليل الاستراتيجي	الفصل الثاني
27 - 21	الرؤية والرسالة والاهداف	الفصل الثالث
31 - 28	المحاور الاستراتيجية	الفصل الرابع
39 - 32	التعاون الدولي والتوأمة الأكاديمية	الفصل الخامس
46 - 40	خطة التنفيذ والمتابعة	الفصل السادس

المقدمة

تعد كلية الزراعة إحدى الركائز الأساسية في منظومة التعليم العالي، لما لها من دور محوري في إعداد الكوادر العلمية المتخصصة، وتطوير البحث العلمي، والمساهمة في تحقيق الأمن الغذائي والتنمية الزراعية المستدامة. ومع تسارع التغيرات العالمية في مجالات الزراعة والبيئة والطاقة والغذاء، بات من الضروري أن تمتلك الكلية خطة استراتيجية واضحة تحدد توجهاتها المستقبلية وتواكب المتغيرات المحلية والإقليمية والدولية.

إن هذه الخطة الاستراتيجية تمثل الإطار العام الذي تستند إليه الكلية في رسم سياساتها وبرامجها خلال السنوات القادمة، وهي نتاج جهد جماعي شارك فيه أساتذة الكلية ومنتسبوها، بالانسجام مع رسالة الجامعة وأهدافها الاستراتيجية. وقد روعي في إعدادها متطلبات الاعتماد الأكاديمي وضمان الجودة، وخصوصية التحديات التي يواجهها القطاع الزراعي في وطننا العزيز.

تهدف الخطة إلى تحقيق التوازن بين مهام التعليم والتعلم، وتعزيز البحث العلمي والابتكار، وخدمة المجتمع والبيئة، فضلاً عن تطوير البنية التحتية وتنمية القدرات البشرية، وبناء شراكات فاعلة مع مختلف القطاعات. كما تسعى إلى أن تكون كلية الزراعة مؤسسة رائدة في التعليم الزراعي والبحث التطبيقي، وقادرة على الإسهام في إيجاد حلول عملية للتحديات الزراعية والبيئية التي يفرضها الواقع الراهن والتغيرات المناخية.

وبذلك، فإن هذه الخطة ليست وثيقة جامدة، بل إطار ديناميكي قابل للتحديث والتطوير وفق المستجدات، يعكس التزام الكلية بالتميز والريادة، ويجسد رؤيتها في خدمة المجتمع وبناء اقتصاد زراعي مستدام.

كلمة عميد كلية الزراعة جامعة سامراء :

بسم الله الرحمن الرحيم ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى اله وصحبه
اجمعين وبعد :

إنه لمن دواعي الفخر والاعتزاز أن نضع بين أيديكم الخطة الاستراتيجية لكلية
الزراعة، التي جاءت ثمرة جهد جماعي مخلص من تدريسيي الكلية ومنتسبيها،
مستندة إلى رسالة الجامعة ورؤيتها وأهدافها الكبرى، ومنسجمة مع متطلبات
جودة التعليم العالي والاعتماد الأكاديمي.

لقد حرصنا في هذه الخطة على أن تكون شاملة وواقعية، تستشرف المستقبل
وتستجيب للتحديات الراهنة التي يواجهها القطاع الزراعي محلياً وإقليمياً
وعالمياً، بما في ذلك قضايا الأمن الغذائي، التغيرات المناخية، الاستدامة البيئية،
والابتكار في البحث العلمي وخدمة المجتمع.

ونحن إذ نؤكد التزامنا بتنفيذ هذه الخطة وفق منهج علمي ورؤية واضحة، فإننا
نؤمن أن نجاحها يتطلب تضافر جهود الجميع: أعضاء الهيئة التدريسية، الطلبة،
الباحثين، الشركاء في القطاعين العام والخاص، والمجتمع الذي نعمل من أجله.

إن هذه الخطة ليست غاية بحد ذاتها، بل هي وسيلة نطمح من خلالها إلى تعزيز
مكانة الكلية علمياً وبحثياً ومجتمعياً، وإعداد خريجين مؤهلين قادرين على
المساهمة في تطوير الزراعة وتحقيق التنمية المستدامة في وطننا العزيز.

نسأل الله التوفيق والسداد، وأن يجعل هذه الجهود خالصة لخدمة العلم
والوطن. والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

أ. د. خالد عبدالله سهر

عميد كلية الزراعة

أهمية الخطة الاستراتيجية

تتبع أهمية الخطة الاستراتيجية لكلية الزراعة من كونها تمثل خارطة طريق واضحة المعالم، تحدد الاتجاهات المستقبلية للكلية وتوجه أنشطتها نحو تحقيق رؤيتها ورسالتها. فهي:

- أداة لتنظيم الجهود وتوحيدها بين جميع أقسام الكلية ووحداتها.
- تسهم في رفع كفاءة الأداء الأكاديمي والبحثي والإداري.
- تساعد على مواكبة التطورات العلمية والتقنية في مجالات الزراعة والغذاء.
- تدعم الشراكة الفاعلة مع المجتمع والقطاعين العام والخاص.
- تعزز دور الكلية في معالجة التحديات الزراعية مثل الأمن الغذائي، التغير المناخي، والاستدامة البيئية.
- تمثل مطلباً أساسياً لضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

منهجية إعداد الخطة

تم إعداد هذه الخطة وفق منهجية علمية متكاملة اعتمدت على المشاركة الواسعة والتحليل الدقيق، وذلك من خلال:

1. تشكيل لجنة عليا من أساتذة الكلية وممثلي الأقسام والوحدات ذات العلاقة.
2. جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالكلية (الهيكلي، الموارد، الطلبة، الإمكانيات، الإنجازات).
3. إجراء تحليل بيئي (SWOT Analysis) لتحديد نقاط القوة والضعف، والفرص والتحديات.
4. موازنة الخطة مع الاستراتيجيات الوطنية للتعليم العالي، ومع رؤية ورسالة الجامعة.
5. تحديد الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للكلية.
6. صياغة المحاور الاستراتيجية والأهداف بناءً على التحليل والاحتياجات الفعلية.
7. إعداد مؤشرات أداء رئيسية لقياس التقدم في تحقيق الأهداف.
8. اعتماد الخطة من مجلس الكلية ورفعها إلى رئاسة الجامعة.

الفصل الأول نظرة عامة عن الكلية

- ١ • نظرة عامة عن كلية الزراعة
- ٢ • النشأة ، التطور
- ٣ • الهيكل التنظيمي





نظرة عامة عن كلية الزراعة – جامعة سامراء

اسم المؤسسة : كلية الزراعة College of Agriculture

نوع المؤسسة : كلية حكومية

اسم الجامعة التابعة لها المؤسسة :

جامعة سامراء University of Samarra

نوع الجامعة : حكومية

الموقع الجغرافي : صلاح الدين – بلد

الموقع الإلكتروني: coagr@uosamarra.edu.iq

تاريخ انشائها : 2020

مدة الدراسة للدراسات الأولية للحصول على درجة البكالوريوس:
اربع سنوات (الكورسات) وتتوزع السنة الدراسية على فصلين
دراسيين مدة كل منهما (15) اسبوعا.

نوع الدراسة : صباحي ومساءلي

لغة الدراسة : العربية .

عدد الأقسام العلمية : ثلاث اقسام وهي:

1 - قسم المحاصيل الحقلية .

2- قسم البستنة وهندسة الحدائق .

3- قسم علوم الاغذية

النشأة والتطور

وبعدها تم العمل على تطوير وتوسيع هذه المؤسسة التعليمية وتم استحداث الدراسة المسائية واستمر التطوير حتى تم الوصول الى الهيكلية الحالية للكلية ومن المقرر استحداث قسم علوم الاغذية فضلا عن استحداث الدراسات العليا

وتقع الكلية في موضع جغرافي حيوي من مدينة بلد التابعة لمحافظة صلاح الدين. وبدأت الدراسة فيها بنفس العام بقسمين هما قسم المحاصيل الحقلية وقسم البستنة وهندسة الحدائق

تم تأسيس كلية الزراعة في عام ٢٠٢٠ م كواحدة من كليات جامعة سامراء ، وعلى مساحة من الأرض و بحدود (١٠) دونم





أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية

قسم المحاصيل الحقلية

أولاً:- المرحلة الأولى (بولونيا)

الفصل الاول

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1- حقوق انسان | 5- كيمياء عضوية |
| 2- تطبيقات في الحاسوب 1 | 6- رياضيات |
| 3- رسم هندسي | 7- علم التربة |
| 4- نبات عام | |

الفصل الثاني

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1- مبادئ محاصيل حقلية | 5- مبادئ انتاج حيواني |
| 2- مساحة | 6- كيمياء حيوية |
| 3- علم التربة | 7- لغة انكليزية |
| 4- لغة عربية | |

ثانياً:- المرحلة الثانية

الفصل الاول

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1- مبادئ صناعات غذائية | 4- تصنيف نبات |
| 2- ارشاد زراعي | 5- مكائن والآت زراعية |
| 3- خصوبة تربة وأسمدة | 6 - تطبيقات في الحاسوب 3 |

الفصل الثاني

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1 ادارة مزارع | 5- إحصاء |
| 2- ري وبزل | 6 - محاصيل زيتية وسكرية |
| 3- حرية وديمقراطية | 7- بيئة نبات |
| 4- مبادئ احياء مجهرية | 8- |

ثالثاً :- المرحلة الثالثة

الفصل الاول

1- استصلاح اراضي	5- محاصيل علف
2- تصميم وتحليل تجارب	6- لغة إنكليزي
3- حشرات محاصيل حقلية	7- وراثه نبات
4- مكننة محاصيل حقلية	8-

الفصل الثاني

1- محاصيل بقول	5- محاصيل حبوب
2- تربية نحل	6- اللغة الانكليزية
3- محاصيل الياف	7- تكنولوجيا البذور
4- امراض محاصيل حقلية	8-

رابعا :- المرحلة الرابعة

الفصل الاول

1- نباتات عقاقير	5- استزراع اراضي
2- فسلة نبات	6- وراثه جزيئية
3- حياتية ادغال	7- مشروع بحث تخرج
4- ادارة محاصيل حقلية	8- اللغة الانكليزية

الفصل الثاني

1- تربية نبات	5- اجهاد بيئي
2- منظمات نمو	6- حلقات دراسية
3- مكافحة ادغال	7- مشروع بحث تخرج
4- ادارة مراعي	8- اللغة الانكليزية

قسم البستنة وهندسة الحدائق

أولاً:- المرحلة الأولى (نظام بولونيا)

الفصل الاول

- | | |
|------------------------|----------------|
| 1- تطبيقات في الحاسوب | 5- مبادئ تربية |
| 2- نبات عام | 6- لغة إنكليزي |
| 3- اقتصاد زراعي | 7- رسم هندسي |
| 4- مبادئ صناعات غذائية | |

الفصل الثاني

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| حرية وحقوق الانسان | 5- مكائن والات زراعية |
| 2- محاصيل حقلية | 6- حرية وديمقراطية |
| 3- مبادئ انتاج حيواني | 7- لغة عربية |
| 4- كيمياء عضوية | |
- ثانيا:- المرحلة الثانية

الفصل الاول

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1- مبادئ الاحياء المجهرية | 5- وراثه النبات |
| 2- تشريح نبات | 6- حشرات نباتات بستنية |
| 3- فسلة النبات | 7- تطبيقات في الحاسوب |
| 4- مبادئ تصميم حدائق | |

الفصل الثاني

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1 زراعة عضوية | 5- مبادئ الارشاد الزراعي |
| 2- تغذية النبات | 6- كيمياء حيوية |
| 3- حرية وديمقراطية | 7- بيئة نبات |
| 4- ادغال وطرق مكافحتها | 8- مشاتل واكثار |

ثالثا :- المرحلة الثالثة

الفصل الاول

- | | |
|---------------|----------------|
| 1 فاكهة نفضية | 5- نباتات زينة |
|---------------|----------------|



كلية الزراعة جامعة سامراء

College of Agriculture - University of Samarra

2- منظمات نمو نباتية	6- انتاج خضر 1
3- اللغة الانكليزية	7- ري وبزل
4- تصميم وتحليل تجارب	8-

الفصل الثاني

1 - فاكهة نفضية 2	5- نباتات زينة 2
2- تربية نحل	6- امراض نباتات بستنية
3- اللغة الإنكليزية	7- نباتات طبية وعطرية
4- انتاج خضر 2	8- تربية نبات

رابعا :- المرحلة الرابعة

الفصل الاول

1- زراعة الانسجة النباتية	5- فاكهة مستديمة
2- انتاج بذور الخضراوات	6- اللغة الانكليزية
3- هندسة الحدائق	7- ادارة مزارع
4- مشروع بحث التخرج	8- الزراعة المحمية

الفصل الثاني

1- انتاج الاعناب والثمار الصغيره	5- جني وخرن حاصلات بستنية
2- حلقات دراسية	6- خصوبة التربة واسمدة
3- تقانات حياتية	7- مشروع بحث التخرج
4- انتاج نخيل	8- اللغة الانكليزية

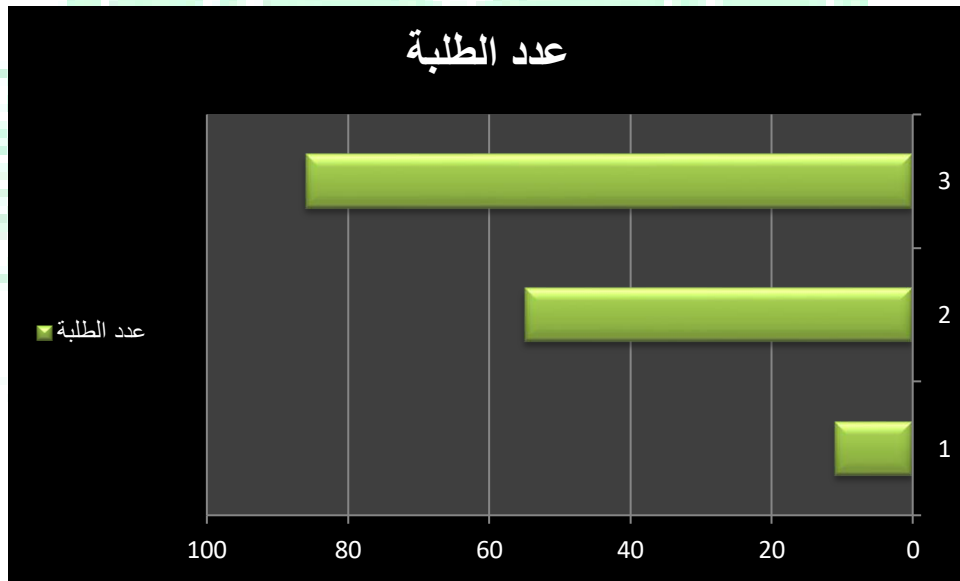
قسم علوم الأغذية

الفصل الأول

1- كيمياء عامة	5- رسم هندسي
2- مبادئ انتاج حيواني	6- رياضيات
3- لغة انكليزية	7- مبادئ احياء مجهرية
4- حاسوب	

الفصل الثاني

1- كيمياء كمية	5- مبادئ صناعات غذائية
2- مبادئ البان	6- لغة عربية
3- حرية وحقوق الانسان	
4- احصاء	



مخطط يبين اعداد الطلبة في السنة الاولى والثانية والثالثة منذ تأسيس الكلية

اعداد الطلبة للعام 2024 - 2025:

العدد الكلي	المرحلة الرابعة	المرحلة الثالثة	المرحلة الثانية	المرحلة الاولى	القسم
10	-	-	-	10	علوم الأغذية
108	27	22	17	42	البيستنة وهندسة الحدائق
86	25	21	13	27	المحاصيل الحقلية
204					المجموع

دور الكلية في البحث العلمي

تلعب الكلية دوراً هاماً في التنمية الزراعية من خلال انجاز العديد من المشروعات البحثية وتقديم خدمات مجتمعية تعود بالنفع علي المجتمع المحيط بالكلية .

المشاريع البحثية

تمارس الكلية دوراً هاماً في رفع مستوي الوعي العلمي لدي الجميع نحو أهمية تشجيع وتنمية البحث العلمي المتميز في الكلية بالإضافة الي تشجيع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم علي تحقيق الانتشار المعرفي للكلية من خلال إيجاد بيئة علمية إيجابية جاذبة للمتميزين من الكفاءات الوطنية للمشاركة في الابحاث والمشروعات المشتركة ومن ثم انجاز العديد من المشاريع البحثية التي تخدم البحث العلمي والتنمية الزراعية والمجتمع المحلي.

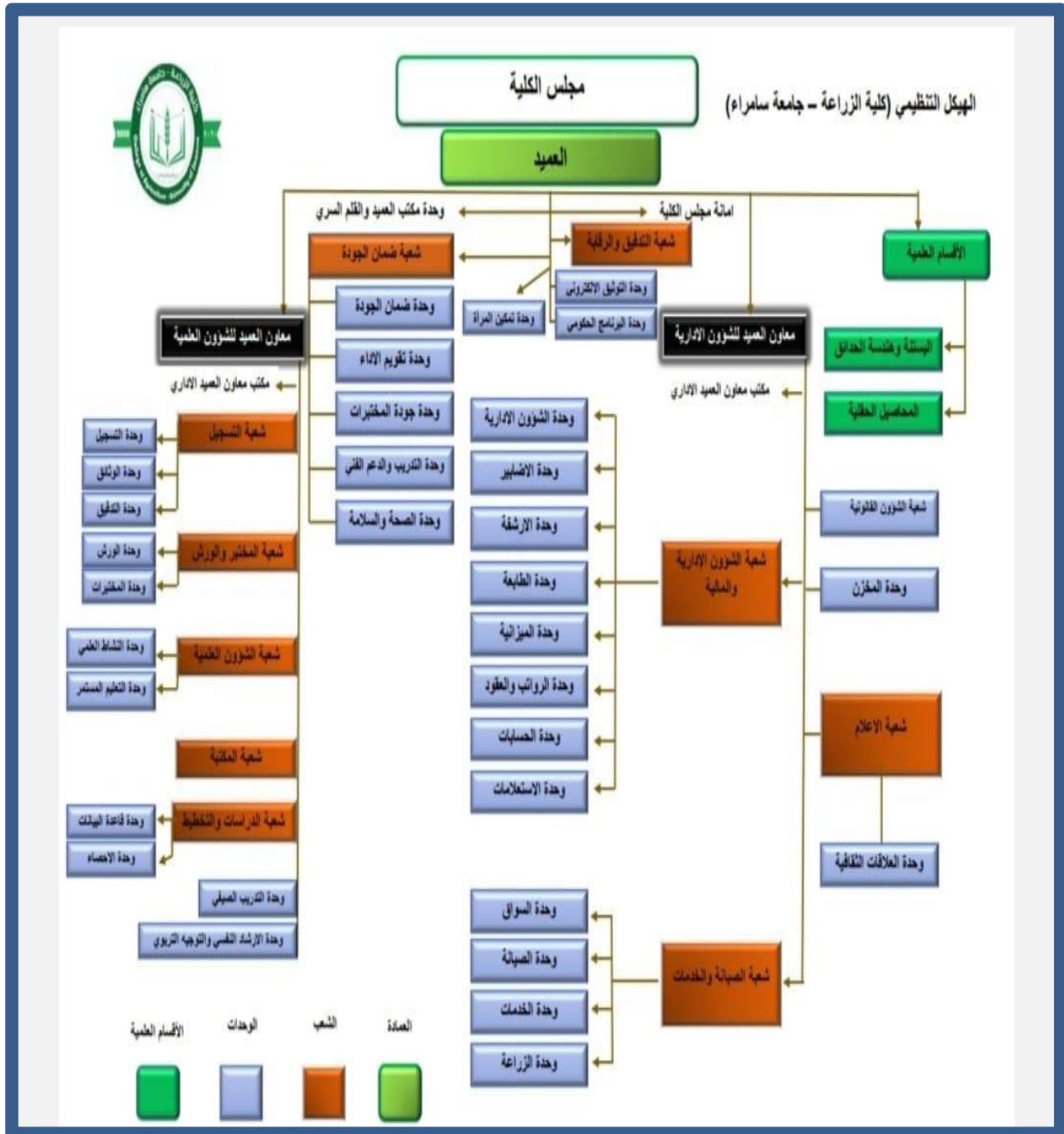
الخدمات المجتمعية وتنمية المجتمع

لدى الكلية خطة لبرامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة ، ولدى تدريسييها خبرة زراعية متكاملة في كافة مجالات الزراعة الحديثة وهي تشارك في دراسة مشاكل المجتمع وتقدم لها حلول من شأنها ان تسرع من عجلة التنمية الزراعية من خلال الادوار والانشطة الانتاجية والخدمية والتثقيفية والارشادية المتعددة .

حيث تتضمن الانشطة حملات تشجير ومعارض زراعية وندوات وورش عمل ارشادية واستشارات زراعية وتدعيم وبناء قدرات المهندسين الزراعيين بصفة خاصة بتنفيذ برامج تدريب مستمرة، والتعاون مع الجامعات العراقية والعربية والمؤسسات المجتمعية.



الهيكل التنظيمي لكلية الزراعة - جامعة سامراء



الفصل الثاني

التحليل الاستراتيجي (SWOT Analysis)

تحليل SWOT لأهداف كلية الزراعة جامعة سامراء

المقدمة:

تعد كلية الزراعة - جامعة سامراء من الكليات الحيوية التي تلعب دوراً أساسياً في دعم خطط التنمية المستدامة، وتحقيق الأمن الغذائي، وتلبية احتياجات المجتمع من الكوادر المؤهلة في المجالات الزراعية المتنوعة. ومن أجل ضمان فاعلية البرامج الأكاديمية وتحقيق أهدافها التعليمية والمجتمعية، قامت الكلية بإجراء تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية وفق نموذج SWOT (نقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات).

ويهدف هذا التحليل إلى تحديد العوامل المؤثرة في صياغة الأهداف الاستراتيجية للكلية، وتعزيز مواءمتها مع متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي، والتغيرات البيئية والاقتصادية، والتوجهات الوطنية في مجالات التنمية الزراعية.

يساهم هذا التحليل في بناء رؤية متوازنة وواضحة للأهداف التعليمية، ويُعد خطوة أساسية في عملية التخطيط الاستراتيجي المستند إلى البيانات، بما يُمكن الكلية من تطوير برامج أكاديمية مرنة وفعالة تستجيب لاحتياجات المجتمع وتحديات المستقبل.

العوامل الداخلية

أولاً: نقاط القوة (Strengths)

1. تعدد تخصصات الكلية (البستنة وهندسة الحدائق، المحاصيل الحقلية، علوم الاغذية) ما يعزز شمولية الأهداف.
2. توفر أراضي زراعية ومحطات تجريبية تُستخدم في التدريب العملي.
3. كوادر أكاديمية مؤهلة تمتلك خبرة في التعليم والبحث وخدمة المجتمع.
4. وجود شراكات مع وزارات الزراعة والبيئة والمؤسسات الإنتاجية.
5. برامج دراسية متوافقة مع معايير الاعتماد الأكاديمي الوطني.

ثانياً: نقاط الضعف (Weaknesses)

1. محدودية التمويل للبحث العلمي والتجارب الزراعية الميدانية.
2. ضعف الربط بين الخريجين وسوق العمل بعد التخرج.
3. قلة برامج التدريب العملي في البيئة المهنية الفعلية (مثل شركات الإنتاج الزراعي).
4. بعض البرامج ما زالت تفتقر لمهارات العصر كالتقنيات الحيوية والتحول الرقمي في الزراعة.

العوامل الخارجية

ثالثاً: الفرص (Opportunities)

1. توجه الدولة لتحقيق الأمن الغذائي والاستثمار الزراعي.
2. الطلب المتزايد على الزراعة الذكية والعضوية والزراعة الدقيقة.
3. برامج التمويل الحكومية للمشروعات الزراعية الصغيرة والمتوسطة.
4. زيادة وعي المجتمع بأهمية الغذاء الصحي وسلامة الغذاء.
5. إمكانية التعاون مع القطاع الخاص لإطلاق برامج تدريبية ومشاريع بحثية مشتركة.

رابعاً: التهديدات (Threats)

1. التغيرات المناخية والتحديات البيئية التي تؤثر على النشاط الزراعي.
2. العزوف النسبي عن كليات الزراعة لدى الطلبة لقلة فرص التوظيف في القطاع العام.
3. التطور السريع في التكنولوجيا الزراعية مقابل بطء في تحديث المناهج.



الفصل الثالث الإطار الفكري للخطة الاستراتيجية

الرؤية Vision

تسعى كلية الزراعة الى الريادة والتميز والارتقاء بنوعية التعليم الاكاديمي
بالكلية ليحقق التميز والجودة واستقطاب وتاهيل وتطوير الموارد البشرية
مع تعزيز قدرة الطالب على التعلم الذاتي والبحث العلمي التطبيقي
الاهداف لتكون الكلية :



الرسالة والقيم

Mission & Values

تتمثل رسالة الكلية بتقديم برامج تعليمية تحقق متطلبات الجودة لاعداد متخصصين متميزين في مجالات العلوم الزراعية ، ومؤهلين علمياً وعملياً للمنافسة في سوق العمل وإجراء الأبحاث العلمية التطبيقية التي تساهم بفاعلية في تحقيق خطة الدولة للتنمية الزراعية وإجراء البحوث و الدراسات و تبني المعرفة الحديثة واستعمال التقنية في المجالات الزراعية المتطورة مع تنشيط التفاعل الإيجابي بين الكلية والمجتمع محلياً وإقليمياً لخدمة القطاع الزراعي وتنمية البيئة ، حرصاً على تطوير الخدمات والمشاريع الزراعية خدمة للمجتمع .

القيم Values

القيم

- ترسيخ قيم المواطنة و ثقافة حب الوطن و الانتماء إليه
- الالتزام بمعايير الجودة و تحقيق الاعتماد الكاديمي.

القيم

- تحقيق العدل و المساواة و إشاعة روح التعاون.
- اعتماد مبدأ الشفافية و النزاهة في العمل.

القيم

- احترام القيم الاخلاقية و المجتمعية الاصلية.
- الحفاظ على بيئة نظيفة مستدامة.

أهداف كلية الزراعة العامة

إعداد الملاكات المؤهلة في التخصصات الزراعية المختلفة ، وتطوير البرامج العلمية بالكلية في ضوء الاتجاهات العلمية المعاصرة وكذلك الاهتمام بالتعليم الذاتي والتعليم المستمر والسعي للوصول ببرامج الكلية إلى الاعتماد الأكاديمي وتطوير المقررات الدراسية العالية والمستقبلية في صورة دورية وبما يراعي التقدم الحاصل في المجال البحثي والأكاديمي ومتطلبات الجودة العلمية. وتأسيس وتنفيذ الخطط البحثية لحل المشكلات الزراعية الراهنة بما يتلائم مع المستجدات العلمية وحماية البيئة وخدمة المجتمع.

الأهداف الإستراتيجية

تتمثل الغاية الإستراتيجية في تحسين كلية الزراعة بجميع أقسامها للوصول الى التميز وتحسين قدرتها التنافسية وفقا للمعايير العالمية في مجال البحث العلمي الزراعي بما يحقق الاستفادة من الدراسات و البحوث العلمية الزراعية في المجال التطبيقي للقطاع الزراعي ونشر المبتكرات التي تحقق زيادة في الإنتاجية الزراعية والتنمية المستدامة والحفاظ على الموارد الطبيعية وتقليل اثار المناخ بما يصب في خدمة الفرد والمجتمع.



الفصل الرابع تحليل الواقع الحالي لكلية الزراعة

نقاط الضعف

نقاط القوة

نقص في الموارد المالية اللازمة للتوسعات و الاستحداثات
المادية وغير المادية و المراد انجازها خلال السنوات الخمس
القادمة

ايمان الإدارة العليا بالتخطيط الاستراتيجي
وتحقيق رسالتها و اهدافها وتهيئة كافة
المتطلبات المادية والبشرية

نقص في بنايات الكلية و عدم توفر الغرف الكافية للأساتذة
والموظفين

سعي الكلية للحصول على الاعتماد المؤسسي
ونشر ثقافة الجودة وتحقيق الجودة في التعليم

تعزيز الصورة الذهنية للكلية

وجود نخبة من اعضاء هيئة التدريس

ضعف التنسيق مع سوق العمل و عدم توفر فرص للخريجين

تطبيق الخدمات الالكترونية في العمل الاداري

قلة او عدم توفر تخصيصات مالية للبحوث العلمية

وجود برامج لفتح اقسام جديدة في الكلية

غياب برامج التبادل العلمي للتدريب الصيفي للطلبة والذي
يساهم في اضافة خبرات علمية جديدة للطلبة

توافر الموارد البشرية من التدريسيين
والموظفين لتحقيق اهداف الخطة
الاستراتيجية

عدم توفر المختبرات و الحقول الزراعية الكافية و المتكاملة
للبحث العلمي للدراسات الأولية و العليا و الباحثين

ارتباط الكلية بشبكة واسعة من المؤسسات
ووزارات و تنسيق الأعمال معها مما يتيح
الفرصة للتبادل العلمي والثقافي

محدودية التخصصات الجاذبة للطلاب

قدرة على الابداع في الانشطة الطلابية

الفرص

دعم الوزارة والجامعة للتخطيط الاستراتيجي و تنفيذ الخطة الاستراتيجية

اتفاقيات للتعاون مع مؤسسات بحثية

اقامة المعارض والندوات والورش

الحاجة المجتمعية المتزايدة لتخصصات الكلية

التعاون مع الجامعات لاكتساب الخبرة

النمو المتزايد لسكان المحافظة

التحديات

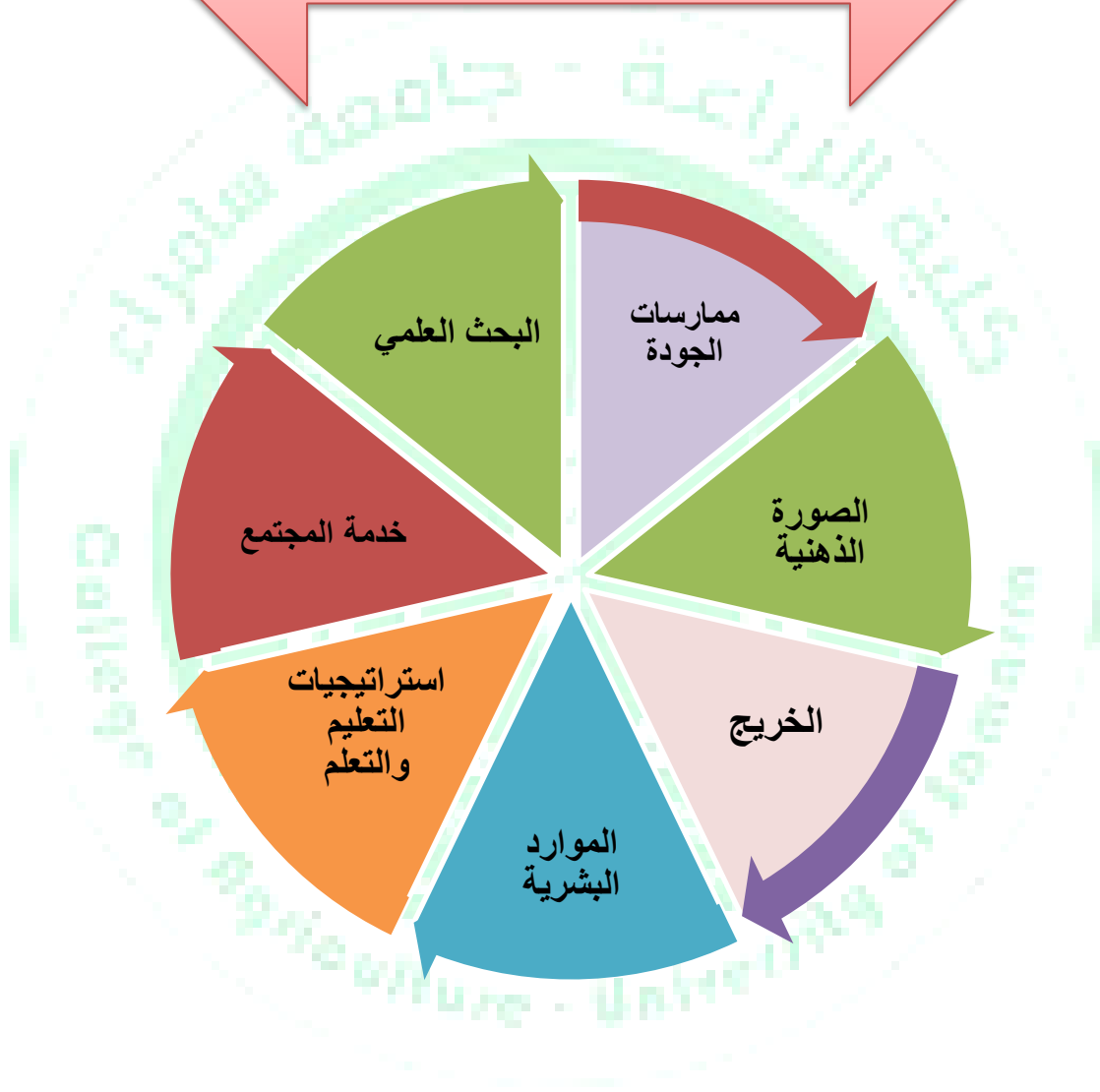
انخفاض عدد الطلبة المقبولين على اقسام الكلية

عدم التناسب بين حاجة سوق العمل واعداد الخريجين

ضعف اساليب التعليم و الاعتماد على الأساليب التقليدية القديمة

ضعف المستوى العلمي للراغبين في تخصصات الكلية

تحليل البيئة الداخلية والخارجية



الفصل الخامس

الخطة التنفيذية لتحقيق الاستراتيجية



الاهداف الاستراتيجية



ومؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي

عدد برامج تحسين مهارات
الخريج. ورضا سوق العمل
عن الخريج. ومعدل الإتمام
في الأقسام العلمية.

تمكين الخريج من المنافسة
في السوق العمل

عدد البرامج المرشحة
أو التي حصلت على
الاعتماد الأكاديمي.

تحسين ممارسات
الجودة وتطبيقاتها في
الكلية.



مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي

عدد البحوث التربوية
المنفذة وعدد الندوات
المقامة وعدد الفعاليات
المنفذة.

تعزيز الصورة الذهنية
للكلية محلياً واقليمياً

رضا الطالب عن التعليم والتعلم
وعن فعاليات الارشاد الاكاديمي
واعضاء الهيئة التدريسية
وعدد من يستخدمون
استراتيجيات التدريس الحديثة.

تطوير استراتيجيات التعليم
والتعلم

الاهداف الاستراتيجية والتنفيذية

الاهداف التنفيذية	الهدف الاستراتيجي
<p>استحداث برامج وآليات لتحسين مهارات الخريجين . قياس رضا سوق العمل. تعزيز دور الارشاد الاكاديمي. تعزيز مهارات الخريج فيها.</p>	<p>تمكين الخريج من المنافسة في سوق العمل</p>
<p>التطوير المستمر لنظام الجودة في الكلية. استحداث جوائز تشجيعية لممارسات الجودة في الاقسام. تشجيع منسقي الجودة في الاقسام لحضور الدورات التي تعقد داخل الجامعة وخارجها حول متطلبات الجودة.</p>	<p>تحسين ممارسات الجودة وتطبيقاتها في الكلية</p>
<p>تعزيز البحوث التربوية في المجالات الآتية:- تطوير قدرات المعلم . إقامة دورات وندوات ومؤتمرات محلية وعالمية. السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي</p>	<p>تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وإقليمياً</p>
<p>وضع خطة لتطوير الاستراتيجيات التعليم. التواصل مع مركز تطوير التعليم الجامعي عدد دورات منتظمة لأعضاء هيئة التدريس.</p>	<p>تطوير استراتيجيات التعليم والتعلم في الكلية</p>

الهدف الاستراتيجي (1)

تمكين الخريج من المنافسة في سوق العمل

الاهداف التنفيذية

وصف الهدف: يسعى هذا الهدف الى تحسين مهارات الخريج بالتدريب، والتأهيل لينافس في سوق العمل ويحصل على رضاه.

قياس رضا سوق العمل. وأستحداث برامج لتحسين مهارات الخريجين. وتعزيز دور الارشاد الاكاديمي. وتعزيز مهارات الخريج فيها.

مؤشرات الأداء: رضا سوق العمل عن الخريج ومعدل الإتمام في الاقسام العلمية وعدد برامج تحسين مهارات الخريج وعدد الفعاليات المنفذة .

من يتم استشارتهم:

مجلس الكلية
شعبة التخطيط والمتابعة
شعبة ضمان الجودة

من يتم إعلامهم :

قسم شؤون الطلبة
الأقسام العلمية

الجهة المسؤولة: معاون العميد للشؤون العلمية , مسؤول الجودة ,مسؤول شؤون الطلبة

الهدف الاستراتيجي (2)

تحسين ممارسات الجودة

الاهداف التنفيذية

وصف الهدف ونعني به التطوير المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها في الكلية ، وتعزيز الاعتماد المؤسسي والبرامج للكلية.

التطوير المستمر لنظام الجودة في الكلية واستحداث جوائز تشجيعية لممارسات الجودة في الاقسام وتشجيع منسقي الجودة لحضور لدورات التي تعقد داخل الجامعة وخارجها حول متطلبات الجودة.

مؤشرات الأداء : عدد البرامج التي حصلت على الاعتماد الاكاديمي وتقديرات زيارات تقويم الجودة.

من يتم استشارتهم:
قسم ضمان الجودة في
الجامعة ومعاون العميد
للشؤون العلمية.

من يتم إعلامهم :
قسم ضمان الجودة في
الجامعة

الجهة المسؤولة: عميد الكلية ومنسقوا الجودة في الاقسام

الهدف الاستراتيجي (3)

تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وإقليمياً

الاهداف التنفيذية

وصف الهدف: يسعى هذا الهدف الى تعزيز مكانة الكلية محلياً وإقليمياً بما يقدم من برامج وبحوث ، واستراتيجيات ، وانشطة

تعزيز البحوث التربوية في مجالات تطوير قدرات المعلم وإقامة الدورات والندوات والمؤتمرات والسعي للحصول على الاعتماد الاكاديمي وتفعيل النشاط الطلابي وتطوير آلياته.

مؤشرات الأداء : عدد البحوث التربوية المنفذة وعدد البرامج الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي وعدد الفعاليات المنفذة

من يتم استشارتهم:
مجلس الجامعة وقسم
ضمان الجودة في
الجامعة

من يتم إعلامهم :
قسم التخطيط والمتابعة
ومركز التعليم المستمر
ولأقسام العلمية

الجهة المسؤولة: معاون العميد للشؤون العلمية وشعبة ضمان الجودة
ومسؤول شؤون الطلبة

الهدف الاستراتيجي (4)

تطوير استراتيجيات التعليم والتعلم في الكلية

الاهداف التنفيذية

وصف الهدف نعني به وضع خطط لتطوير استراتيجيات التعليم والتعلم باستخدام التدريب العملي والتقنية الحديثة.

وضع خطة لتطوير استراتيجيات التعليم والتواصل مع مركز تطوير التعليم الجامعي وتطوير تقنيات التعليم في الكلية (كالفصول الافتراضية ، والسبورات الذكية)

مؤشرات الأداء : رضا الطالب عن عمليات التعليم والتعلم وعن فعاليات الارشاد الاكاديمي ومعدل الاتمام في الاقسام العلمية ونسبة أعضاء هيئة التدريس للطالب

من يتم استشارتهم:
مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية ومركز التعليم المستمر وقسم ضمان الجودة.

من يتم إعلامهم :
أعضاء هيئة التدريس

الجهة المسؤولة: معاون العميد للشؤون العلمية ورؤساء الاقسام

الفصل السادس التقييم والمتابعة للخطة الاستراتيجية

طرق التقييم والمتابعة والاستمرارية للخطة الاستراتيجية

أن عملية التخطيط الاستراتيجي تنتهي بمجرد الموافقة علي الخطة التنفيذية لكن من الضروري توفير آلية متابعة للتأكد من أن التنفيذ يتم وفقا لما مخطط له وفي مجال الحديث عن المتابعة لا بد من التمييز بين مفهوم المتابعة ومفهوم الرقابة التقليدية علي العمل فالمتابعة تعني ملاحظة التنفيذ وتحديد درجة النجاح أو الفشل فيه خطوه بخطوة والتنبؤ باحتمالات الانحراف عن الخطة المحددة ومن ثم العمل على تلافيها قبل حدوثها في حين تركز الرقابة علي تحليل النتائج النهائية. فالاختلاف بين المتابعة والرقابة هو اختلاف التوقيت كما أنه أختلاف في الهدف فالمتابعة تهدف إلي الكشف عن الأخطاء وإتخاذ إجراءات تصحيحها. ويتم متابعة الخطة الاستراتيجية التنفيذية من خلال وحدة التخطيط الاستراتيجي وفريقها التنفيذي. وتهدف اللجنة إلي متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية والتنفيذية وكتابة تقارير سنوية عن مستوي تنفيذ الخطة والصعوبات التي تعيق التنفيذ .

ويتمثل الاطار العام للمهام الوظيفية في وحدة التخطيط الاستراتيجي بما يلي :

- الاشراف على إعداد وإعتماد خطط العمل التنفيذية قصيرة المدى والتكاليف اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية .
- متابعة تنفيذ كافة البرامج والانشطة المرتبطة بالخطة الاستراتيجية .
- التأكيد على الالتزام بالجدول الزمني لتنفيذ الخطة الاستراتيجية .

- التنسيق بين الاقسام العلمية بالكلية وبين الكلية والجامعة والجهات الاخرى ذات الصلة لازالة معوقات التنفيذ على كافة المستويات .
 - تحديد مؤشرات تقييم الاداء الكمية والنوعية ليتم عن طريقها متابعة تقييم النتائج .
 - مراجعة الغايات والاهداف الاستراتيجية للتأكد من تماشيها مع المستجدات المحلية والإقليمية والعالمية .
 - تقييم الهيكل التنظيمي والاداري للكلية .
 - تقييم دور وحدة الجودة في نشر ثقافة الجودة والتدريب على مستوى الكلية .
 - التقييم الشامل للطلبة والذي يمثل محور العملية التعليمية، من خلال تفويم نواتج التعلم ومؤشرات الانجاز .
 - تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس علي المحاور الثلاثة (التعليمي – البحث العلمي – المشاركة في أنشطة الكلية المجتمعية) .
 - متابعة تطوير الكلية لبرامجها للوصول بخريجها إلى مستوى التميز بين بقية الكليات مع تطبيق آليات ضمان الجودة.
- وتتلخص آلية المتابعة بضرورة قيام كل قسم علمي بتقديم تقرير نصف سنوي إلى كادر اللجنة الاستراتيجية عن الانجازات التي تمت تنفيذها في البرامج والانشطة لتحقيق الغايات والاهداف الاستراتيجية. وستقوم اللجنة بإعداد تقرير سنوي عن الانجازات في تحقيق الاهداف الاستراتيجية لعرضه ونشره . كما سيتم قياس وتقييم أداء كل إدارة وقسم علمي مقابل مساهماتها في تحقيق المؤشرات والاهداف المرحلية المرتبطة بالاهداف الاستراتيجية .

مراعاة المخاطر ووضع البدائل

لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية روعي توقع بعض المخاطر المرتبطة بإعاقه بعض الانشطة التنفيذية اتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ، ويمكن سرد تلك المخاطر والعقبات المتوقعة فيما يلي :

ضعف استجابة بعض أعضاء هيئة التدريس
ومعاونيهم للاعمال المكلفين بها خاصة فيما يتعلق
بأنشطة الجودة والتطوير

عدم إمكانية تنفيذ بعض
الانشطة المحددة بالخطة
الاستراتيجية نتيجة لعدم توفر
الدعم المادي المتوقع

ضعف استجابة بعض أعضاء
هيئة التدريس لتطوير وتحديث
الطرق المتبعة في التدريس

قصور الجانب التطبيقي
للتدريب الميداني



كلية الزراعة جامعة سامراء

College of Agriculture - University of Samarra

ت	المخاطر المتوقعة	إدارة المخاطر
1	ضعف استجابة بعض أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للأعمال المكلفين بها خاصة فيما يتعلق بأنشطة الجودة والتطوير	التدريب والتوعية بأهمية الأنشطة المكلفين بوضع آلية الثواب والعقاب
2	ضعف استجابة بعض أعضاء هيئة التدريس لتطوير وتحديث الطرق المتبعة في التدريس	التوعية والتدريب علي استخدام الطرق الحديثة في التدريس
3	ضعف الميزانية المخصصة للابحاث	تحفيز وتدريب أعضاء هيئة التدريس علي عمل مشاريع بحثية مع توجيه جزء من ميزانية الوحدات ذات الطابع الخاص لدعم الابحاث
4	قصور الجانب التطبيقي للتدريب الميداني	البحث عن فرص حقيقية للتدريب الميداني بحيث يستفيد منها طالب الكلية سواء في القطاع العام أو الخاص
5	ضعف الدعم المخصص للطلاب من الميزانية	فتح مصادر جديدة للدعم المالي للطلاب من خلال بعض المنح الداعمة والتبرعات
6	عدم إمكانية تنفيذ بعض الأنشطة نتيجة لعدم توفر الدعم المادي المتوقع	محاولة إيجاد دعم ذاتي من خلال تحسين وتطوير موارد الكلية الذاتية

التوصيات

1- استحداث وحدة التخطيط الاستراتيجي

المهام:

متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية بشكل دوري مع الأقسام العلمية وتضمينها ضمن مناقشات مجلس الكلية مع رؤساء الأقسام وتنفيذ جميع فقرات الخطة.

2- تشكيل لجنة التخطيط الاستراتيجي

تشكل لجنة التخطيط الاستراتيجي من السادة:

- معاون العميد للشؤون العلمية رئيساً.

- ورؤساء الأقسام ومسؤول وحدة ضمان الجودة ومسؤول وحدة التخطيط الاستراتيجي اعضاءاً.

3- رفع تقرير نصف سنوي من قبل اللجنة للتحقق مدى تطبيق فقرات الخطة (موثقة)

ومن الله التوفيق



كلية الزراعة جامعة سامراء
College of Agriculture - University of Samarra





كلية الزراعة جامعة سامراء

College of Agriculture - University of Samarra

